

GLAZPART

GLAZPART GROUP DESTACA CON ENTERPRISEIQ

Caso práctico

Vista general:

Glazpart Limited se estableció en 1985 en Banbury, Inglaterra. Glazpart es una empresa de moldeo por inyección de plástico dinámica y de alta tecnología con instalaciones internas completas, desde el diseño hasta el almacenamiento de producción y las ventas. Glazpart inicialmente se especializó en el sector de la construcción, pero se ha desarrollado rápidamente para suministrar a muchos otros sectores moldes de alta calidad. El éxito de Glazpart se puede atribuir a las buenas prácticas empresariales, la buena gestión y su plantilla bien formada y creativa. Glazpart ha seguido invirtiendo en la tecnología y maquinaria más avanzadas, y ha establecido una reputación envidiable dentro del sector y una posición líder en el mercado. Glazpart cuenta con la certificación ISO y ha obtenido la certificación del British Board of Agrément para muchos de sus productos.

El camino hacia la mejora continua

La introducción de un nuevo sistema ERP fue la siguiente etapa del programa de desarrollo empresarial de Glazpart. Glazpart buscaba un sistema que ofreciera a la empresa:

- Integración completa de procesos e información empresariales.
- Un sistema más completo de lista de materiales para facilitar un cálculo más preciso de los costes, una mejor planificación de la producción y mejores controles de materiales, en particular en la gestión de sus operaciones secundarias.
- Una interfaz de socio empresarial mejorada a través del uso del comercio electrónico.
- Un sistema de gestión de almacén de última generación que utiliza código de barras y tecnología RF para mejorar la manipulación y la visibilidad de las existencias.

El proceso de selección

Glazpart revisó el mercado de sistemas ERP y elaboró una breve lista de cuatro empresas, incluidas EnterpriseIQ de DELMIAWorks (anteriormente IQMS). Esta lista se redujo a dos empresas en función de su experiencia dentro del sector de fabricación de plásticos. De esas dos soluciones, Glazpart eligió EnterpriseIQ. "El software IQMS proporcionó una solución más completa especializada en la fabricación de plásticos", explica Mark Nelson, director financiero de Glazpart. "IQMS no solo tiene algunas funciones excelentes que son específicas de nuestro sector, sino que entiende lo que hace un fabricante de plásticos y cuáles son nuestros problemas".

La visión de Glazpart

Ser una empresa visionaria ha permitido a Glazpart seguir compitiendo con ahínco en las condiciones actuales del mercado. Invertir en equipos de calidad, tener unas instalaciones de distribución de primera categoría y seguir principios de fabricación sólidos ha proporcionado a Glazpart una excelente reputación en el sector.

"El objetivo principal de la introducción de la solución ERP era consolidar toda la información de la empresa en una solución de base de datos integrada", explica Roy Tabb, director de TI. "También queríamos ampliar las capacidades de nuestros sistemas para tener un mayor control del taller y relacionar la información que estaba disponible sobre nuestros asuntos empresariales críticos, como el servicio al cliente y la mejora de la comunicación dentro de la empresa, con nuestros clientes y proveedores".

"Todo se reducía a tener un mejor control de nuestros datos empresariales críticos. Queríamos una única solución integrada que ofreciera datos centralizados, precisos y relevantes a los que todas las personas de la empresa pudieran acceder. En otras palabras, queríamos un sistema que respaldara nuestra visión", añade Tabb.

Definición de las expectativas

"Definir las expectativas para el nuevo sistema fue la clave del éxito de la implementación", asegura Nelson.

Retorno de la inversión

- Aumento de la integridad y accesibilidad de los datos
- Mejora de la gestión de los pedidos de los clientes y las entregas
- Mejora de las comunicaciones con los clientes y proveedores
- Mejora de la gestión de las existencias durante el proceso de fabricación y distribución
- Control más estricto de los números de inventario y las ubicaciones
- Reducción de los requisitos de gestión de sistemas; el departamento de TI ahora apoya a la empresa
- Información precisa y oportuna sobre los costes
- Capacidad para hacer crecer el negocio

"Las expectativas de Glazpart eran altas, por lo que lograr todos los objetivos era un desafío tanto para el software como para las personas".

Se fijaron objetivos en cada etapa de la implementación y se midieron en función de si se habían logrado y su nivel de éxito. Se realizaron varias simulaciones para que Glazpart supiera que los procesos se ejecutarían sin problemas, y los resultados cumplieron sus expectativas o las superaron.

Había que recopilar una gran cantidad de datos. Glazpart puso a Matty Keefe a cargo de la gestión de datos. Su responsabilidad era la de asegurar que todos los datos de fabricación fueran precisos y respaldaran los objetivos de eficiencia de producción y costes precisos. "Las herramientas de EnterpriseIQ y el hecho de que el sistema se había diseñado para la fabricación de plásticos hicieron que fuera mucho más fácil introducir nuestros datos en el sistema", explica Keefe. "Probamos todos los tipos de datos de forma regular para garantizar la calidad; era esencial para lo que queríamos lograr".

El nuevo almacén también fue una de las áreas clave para el futuro de la empresa, y tenía que estar respaldado por buenos sistemas de gestión de almacén. "Habíamos utilizado escáneres portátiles en el antiguo almacén, pero ahora necesitábamos ser más ágiles y hacer un seguimiento del inventario durante toda la operación, desde las máquinas hasta las estanterías, con total auditabilidad", asegura Dave Campbell, director de calidad y almacén.

Los logros

"Sin lugar a dudas puedo decir que EnterpriseIQ ha sido todo lo que esperábamos y más", confirma Nelson. "Subestimamos los beneficios que obtendríamos al instalar un sistema que fuera específico para nuestro sector. Las capacidades de EnterpriseIQ en el sector de la fabricación de plásticos fueron el factor principal en el éxito de nuestra implementación".

Nelson continuó: "La construcción de las listas de materiales, el uso de herramientas familiares, el uso de información en tiempo real de nuestras máquinas y el núcleo de los sistemas de planificación han conseguido que los procesos fluyan de la manera en que operamos nuestro negocio. El sistema estrechamente integrado ha significado que no duplicamos en absoluto ninguna entrada de información durante todo el proceso. Incluso mi información de contabilidad procede directamente de la fuente, así como la información sobre las ganancias y pérdidas, y todos los costes son precisos. El fin de mes se ha vuelto mucho más fácil".

"Estábamos tan contentos con las mejoras en el taller que les dimos a los reguladores y a los directores de planta dispositivos portátiles para que pudieran ver exactamente lo que estaba sucediendo", declara Nelson.

La implementación de las partes de fabricación y distribución de la empresa ha sido un éxito notable. Glazpart ahora se está embarcando en una implementación completa de CRM. "Ya hemos visto algunos beneficios desde el punto de vista de la comunicación con el cliente. Ahora queremos tener bajo control la parte de la asistencia al cliente. El sistema CRM de EnterpriseIQ nos permitirá registrar las llamadas de asistencia y seguirlas hasta las devoluciones y los informes de acciones correctivas en los módulos de calidad. Ahora podemos comenzar a aumentar nuestro retorno de la inversión que hicimos en EnterpriseIQ", puntualiza Tabb.

Para obtener más información, visite www.3ds.com/es/delmiaworks o llame al 1.866.367.3772

La plataforma **3DEXPERIENCE**® impulsa nuestras aplicaciones y ofrece un extenso portfolío de experiencias que dan solución a 12 industrias diferentes.

Dassault Systèmes, la **3DEXPERIENCE** Company, es un catalizador del progreso humano. Suministramos a empresas y usuarios entornos virtuales colaborativos en los que pueden dar rienda suelta a su imaginación para crear diseños innovadores y sostenibles. Al crear experiencias de gemelos virtuales del mundo real con nuestras aplicaciones y **3DEXPERIENCE** Platform, nuestros clientes pueden redefinir los procesos de creación, producción y gestión del ciclo de vida de sus productos, y contribuyen así a lograr un mundo más sostenible. La ventaja de la economía de la experiencia es que se centra en las personas para el beneficio de todos: consumidores, pacientes y ciudadanos.

Dassault Systèmes aporta valor a más de 300 000 clientes de todo tipo, de cualquier sector y en más de 150 países. Si desea obtener más información, visite www.3ds.com/es.

