



# GLAZPART

## LE GROUPE GLAZPART EXCELLE AVEC ENTERPRISEIQ

Étude de cas

### Présentation :

Glazpart Limited a été créée en 1985 à Banbury, en Angleterre. Glazpart est un mouleur à injection plastique dynamique de haute technologie possédant des installations internes complètes, de la conception à l'entreposage, en passant par la production et la vente. Glazpart s'est d'abord spécialisée dans le secteur de la construction, mais s'est rapidement développée pour fournir à de nombreux autres secteurs des moulages de haute qualité. La réussite de Glazpart s'explique par de bonnes pratiques commerciales, une excellente gestion et un personnel à la fois créatif et bien formé. Glazpart a continué à investir dans les technologies et machines les plus avancées, et s'est forgé une réputation enviable au sein de l'industrie et une position de leader sur le marché. Glazpart est certifiée ISO et a obtenu la certification du British Board of Agrément pour bon nombre de ses produits.

## La voie de l'amélioration continue

L'introduction d'un nouveau système ERP constitue la prochaine étape du programme de développement commercial de Glazpart. Glazpart recherchait un système qui offrirait à l'entreprise les avantages suivants :

- Intégration complète des processus et des informations métiers.
- Système de nomenclature plus complet pour faciliter des coûts plus précis et une meilleure planification de la production ainsi qu'un meilleur contrôle des matériaux, en particulier dans la gestion de leurs opérations secondaires.
- Meilleure interface pour les partenaires commerciaux grâce à l'utilisation du commerce électronique.
- Système de gestion d'entrepôt de pointe basé sur les codes-barres et la technologie RF pour améliorer la gestion et la visibilité des stocks.

## Le processus de sélection

Glazpart a examiné le marché ERP et a dressé une liste de quatre sociétés, dont EnterpriseIQ de DELMIAWorks (anciennement IQMS). Cette liste a été restreinte à deux entreprises en fonction de leur expérience dans le secteur de la fabrication de plastiques. Parmi ces deux solutions, Glazpart a choisi EnterpriseIQ. « Le logiciel IQMS a fourni une solution plus complète dédiée à la fabrication de plastiques », explique Mark Nelson, directeur financier de Glazpart. « Non seulement le logiciel dispose de fonctionnalités exceptionnelles spécifiques à notre secteur, mais IQMS comprend également la nature et les enjeux des activités d'un fabricant de plastiques. »

## La vision Glazpart

En tant qu'entreprise visionnaire, Glazpart a pu continuer à être compétitive dans les conditions actuelles du marché. L'investissement dans des équipements de qualité et des installations de distribution de premier ordre, mais aussi le respect de principes de fabrication solides ont permis à Glazpart de se forger une excellente réputation dans le secteur.

« L'introduction de la solution ERP visait principalement à consolider toutes les informations de l'entreprise en une seule solution de base de données intégrée », explique Roy Tabb, responsable informatique. « Nous voulions également étendre nos capacités de systèmes afin d'élargir notre contrôle sur l'atelier et de relier les informations disponibles à nos problèmes stratégiques, tels que le service client et l'amélioration de la communication au sein de l'entreprise ainsi qu'avec nos clients et fournisseurs. »

« Notre objectif global ? Disposer d'un meilleur contrôle de nos données stratégiques. Nous souhaitons une solution intégrée unique offrant des données centralisées, précises et pertinentes, accessibles à tous les membres de l'entreprise. » En d'autres termes, nous voulions un système pour soutenir notre vision », explique R. Tabb.

## Retour sur investissement

- Amélioration de l'intégrité et de l'accessibilité des données
- Amélioration de la gestion des commandes des clients et des livraisons
- Amélioration des communications avec les clients et les fournisseurs
- Meilleure gestion des stocks tout au long du processus de fabrication et de distribution
- Contrôle plus strict des numéros d'inventaire et des emplacements
- Réduction des besoins en gestion des systèmes ; le service informatique assure désormais le support de l'entreprise
- Informations précises et opportunes sur les coûts
- Capacité à développer l'activité

## Définir les attentes

« La définition des attentes pour le nouveau système a été la clé du succès de la mise en œuvre », a déclaré M. Nelson. « Les attentes de Glazpart étaient élevées, c'est pourquoi la réalisation de tous les objectifs était difficile pour le logiciel et pour le personnel. »

Des objectifs ont été fixés à chaque étape de la mise en œuvre et mesurés en termes de réalisation et de niveau de réussite. Plusieurs cycles de simulation ont été effectués afin que Glazpart sache que les processus s'exécuteraient sans problème et que les résultats répondraient à ses attentes ou les dépasseraient.

Il y avait beaucoup de données à collecter. Glazpart a placé Matty Keefe en charge de la gestion des données. Sa responsabilité était de s'assurer que toutes les données de fabrication étaient exactes et qu'elles étaient en adéquation avec les objectifs d'efficacité de la production et de coût précis. « Les outils d'EnterpriseIQ et le fait que le système ait été conçu pour la fabrication de plastiques nous ont permis d'intégrer plus facilement nos données dans le système », explique M. Keefe. « Nous avons testé régulièrement tous les types de données pour garantir leur qualité ; c'était essentiel pour ce que nous voulions accomplir. »

Le nouvel entrepôt était également l'un des domaines clés de l'avenir de l'entreprise et il devait être soutenu par de bons systèmes de gestion d'entrepôt. « Nous utilisons des scanners portables dans l'ancien entrepôt, mais nous devons désormais gagner en agilité dans l'entrepôt et suivre les stocks tout au long de l'opération – des machines aux rayons – avec une audibilité totale », explique Dave Campbell, responsable de la qualité et de l'entrepôt.

## Les réalisations

« Je peux affirmer que EnterpriseIQ a dépassé toutes nos attentes », a déclaré M. Nelson. « Nous avons sous-estimé les avantages que nous pourrions tirer de l'installation d'un système spécifique à notre secteur.

Les capacités d'EnterpriseIQ dans le secteur de la fabrication de plastiques ont joué un rôle majeur dans le succès de notre mise en œuvre. »

M. Nelson a poursuivi : « De la construction des nomenclatures à l'utilisation des outils familiaux, en passant par l'utilisation d'informations en temps réel provenant de nos machines au cœur des systèmes de planification, les processus s'intègrent dans notre façon de travailler. Le système étroitement intégré nous a permis de ne pas dupliquer les informations saisies tout au long du processus. Même mes informations comptables proviennent directement de la source du compte d'exploitation et du compte d'exploitation, et tous les coûts sont exacts. La fin du mois est devenue beaucoup plus facile ! »

« Nous avons été si satisfaits des améliorations apportées à l'atelier que nous avons fourni aux réglés machine et aux responsables d'atelier des appareils portables pour qu'ils puissent voir exactement ce qui se passe », a déclaré M. Nelson.

La mise en œuvre des secteurs de la fabrication et de la distribution de l'entreprise a été un succès remarquable. Glazpart se lance maintenant dans une mise en œuvre complète de la CRM. « Nous avons déjà constaté des avantages du point de vue de la communication client. Maintenant, nous voulons que l'assistance client soit sous contrôle. EnterpriseIQ CRM nous permettra de consigner les appels d'assistance et de les suivre jusqu'aux retours et aux rapports d'actions correctives dans les modules qualité. Nous pouvons maintenant commencer à augmenter notre retour sur investissement dans EnterpriseIQ », explique R. Tabb.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.3ds.com/fr/delmiaworks](http://www.3ds.com/fr/delmiaworks) ou appelez le +1.866.367.3772

Notre plate-forme **3DEXPERIENCE®** est la base de nos applications de marque, utilisées dans 12 secteurs industriels et offrant un portefeuille étendu d'Industry Solution Experiences.

Dassault Systèmes, « the **3DEXPERIENCE** Company », est un accélérateur de progrès humain. Nous proposons aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs permettant d'imaginer des innovations durables. Grâce aux jumeaux virtuels d'expérience du monde réel qu'ils créent avec la plateforme **3DEXPERIENCE** et ses applications, nos clients peuvent redéfinir les processus de création, de production et de gestion du cycle de vie de leurs offres et contribuer véritablement à un monde plus durable. L'économie de l'expérience trouve sa force dans la place centrale accordée à l'humain pour le bien de tous - consommateurs, patients et citoyens.

Dassault Systèmes est un créateur de valeur, au service de plus de 300 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, dans plus de 150 pays. Pour plus d'informations : [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr).

