

CLEARVISION OPTICAL COMPANY

MAYORES VENTAS GRACIAS A PEDIDOS DE GAFAS
CONFIGURABLES CON SOLIDWORKS SELL



ClearVision Optical ha utilizado la tecnología de SOLIDWORKS Sell para aprovechar sus datos de diseño de productos 3D de SOLIDWORKS, a partir de los cuales personalizar la configuración de gafas, los pedidos y la tramitación online de la colección más reciente, Aspire Custom Eyewear, que fusiona diseño moderno con durabilidad en configuraciones personalizables.

Reto:

Vender personalización y configuración de los estilos de gafas de la colección Aspire Custom Eyewear a disposición de profesionales del cuidado de la visión y partners de distribución.

Solución:

Implementar el configurador online y la solución de pedidos de SOLIDWORKS Sell.

Ventajas:

- Crecimiento de un 75 % de los pedidos configurables en el primer año
- Oferta de un millón de posibles configuraciones de gafas
- Implementación de un configurador online sin costes iniciales
- Base para el uso de los clientes finales

Fred Friedfeld fundó ClearVision en 1949 con el objetivo de proporcionar a profesionales independientes del cuidado de la visión una experiencia única basada en un servicio y productos excepcionales. En la actualidad, su hijo, David Friedfeld, mantiene el enfoque en la calidad y el servicio de su padre, lo que ha permitido a ClearVision Optical crecer hasta convertirse en uno de los principales líderes del sector de la óptica, especializado en el diseño y distribución de gafas graduadas y de sol para las mejores marcas, como BCBGMAXAZRIA®, BluTech®, Ellen Tracy®, IZOD®, Jessica McClintock®, Op®, Revo® y Steve Madden®.

ClearVision también produce marcas blancas, entre las que se incluyen Aspire® Eyewear, ClearVision® Collection, las gafas para niños de Dilli Dalli®, DuraHinge®, Junction City®, PuriTi® y Red Raven®. Esta empresa privada ha crecido hasta convertirse en una compañía con presencia internacional que ofrece sus productos a profesionales de la óptica y clientes finales de todo Estados Unidos y 40 países más.

Los planes de ClearVision para la colección de gafas personalizada más reciente, Aspire Custom Eyewear, que fusiona diseño moderno con durabilidad, consisten en aprovechar sus datos de diseño de productos 3D de SOLIDWORKS® para permitir personalización online de las gafas. Anteriormente, los partners profesionales del cuidado de la visión no podían configurar los pedidos realizados por teléfono o Internet, lo que les impedía sentarse con los clientes y ofrecerles diferentes opciones. Lo que ClearVision necesitaba era una solución capaz de automatizar la configuración, los pedidos y la tramitación online, según la ingeniera de productos Pia Taveras:

"Buscábamos una manera rentable de permitir que los profesionales del cuidado de la visión configurasen y realizaran pedidos de la marca Aspire online cuando nos topamos con SOLIDWORKS Sell en una feria de impresión 3D. Como ya conocíamos el software de CAD de SOLIDWORKS, porque diseñamos nuestros productos con él, y como no hacía falta realizar ninguna inversión ni trabajo inicial (solo se abona una parte del beneficio de cada gafa vendida), decidimos implementar esta tecnología para lanzar Aspire Custom".



"Cuando nuestro director general aprobó el uso de SOLIDWORKS Sell para configurar los pedidos de Aspire Custom, comentó que le sorprendería si más del 1 % de los pedidos futuros procediera del configurador. Hasta la fecha, el 75 % los pedidos de Aspire Custom se han personalizado de algún modo con el configurador de SOLIDWORKS Sell".

— Pia Taveras, ingeniera de productos

"Somos muy conscientes de las tendencias hacia los pedidos online, la moda a medida y la fabricación por encargo. Lo que nos gustó de la tecnología de SOLIDWORKS Sell fue que por primera vez veíamos un configurador online que resultaba fácil de usar", añade Jake Friedfeld, especialista en marketing.

GAFAS PERSONALIZADAS DISPONIBLES EN INTERNET

La implementación de SOLIDWORKS Sell ha sido sencilla. Tan solo ha hecho falta cargar las 22 piezas diferentes necesarias para elaborar la colección Aspire Custom Eyewear con SOLIDWORKS (lentes, puentes, piezas finales, patillas y terminales de patillas) y utilizar la tecnología de acoplamiento inteligente de SOLIDWORKS para crear conexiones entre las piezas. La incorporación de 12 formas de lentes y 18 variaciones de color diferentes permite a los usuarios escoger entre más de un millón de combinaciones posibles y realizar pedidos en tiempo real.

"Creé los archivos de CAD para la línea Aspire Custom meses antes de que lanzásemos el configurador online", explica Taveras. "Importarlos a SOLIDWORKS Sell, ensamblarlos para crear las conexiones y poner en marcha el configurador resultó bastante sencillo. Esta colección se conoce por sus singulares colores, formas, resistencia y capacidad de personalización. Nuestro material derivado de polímero de nailon patentando proporciona la resistencia y SOLIDWORKS Sell permite la personalización", añade Taveras.

CRECIENTES CONFIGURACIONES ONLINE

El uso de SOLIDWORKS Sell para la configuración online de Aspire Custom Eyewear ha permitido a ClearVision incorporar una nueva tecnología para la realización de pedidos online y la colección ha superado todas las expectativas en términos de impacto. "Cuando nuestro director general aprobó el uso de SOLIDWORKS Sell para configurar los pedidos de Aspire Custom, comentó que le sorprendería si más del 1 % de los pedidos futuros procedieran del configurador", comenta Taveras.

"Hasta la fecha, el 75 % los pedidos de Aspire Custom se han personalizado de algún modo con el configurador de SOLIDWORKS Sell. Este hecho nos ha sorprendido porque, si bien cualquiera puede jugar con el configurador, ahora mismo solo nuestros partners profesionales del cuidado de la visión pueden realizar pedidos con SOLIDWORKS Sell. Este hecho demuestra que el enfoque va a ser bien recibido por el mercado y por nuestros clientes", añade Taveras.



Con SOLIDWORKS Sell, los profesionales del cuidado de la visión pueden colaborar con los clientes para elegir entre varios componentes, 12 formas de lentes y 18 diferentes variaciones de color, lo que les permite escoger entre más de un millón de combinaciones posibles y realizar pedidos en tiempo real.

ClearVision Optical Company

Sede central: 425 Rabro Drive, Suite #2
Hauppauge, NY 11788
EE.UU.
Teléfono: +1 631 787 1500

Para obtener más información
www.cvoptical.com/aspire-custom

AUTOMATIZACIÓN DE LA TRAMITACIÓN DE PEDIDOS

Además de implementar la configuración online de los pedidos de Aspire Custom en los servicios dirigidos al usuario, SOLIDWORKS Sell permite a ClearVision obtener eficacias internas en el entorno administrativo durante la tramitación de pedidos. "Al principio nos centramos en la forma en la que tecnología de SOLIDWORKS Sell podía suscitar interés en un producto ya viable e impulsar los pedidos y ventas. Sin embargo, ahora también observamos ventajas en la manera en que SOLIDWORKS Sell muestra los números SKU en relación a las piezas y colores", explica Taveras.

"Recibimos pedidos de muchas formas: a través de nuestros representantes de venta directa, a través de partners profesionales especializados en el cuidado de la vista y ahora a través de SOLIDWORKS Sell. Ahora, al cursar un pedido ya no hace falta esperar al teléfono o el visto bueno de alguien de contabilidad", concluye Taveras.

"La implementación de SOLIDWORKS Sell que ClearVision ha llevado a cabo demuestra que las inversiones en nueva tecnología compensan de verdad", resalta Friedfeld.

La plataforma 3DEXPERIENCE impulsa nuestras aplicaciones y ofrece un extenso portfolio de experiencias que dan solución a 12 industrias diferentes.

Dassault Systèmes, la compañía de 3DEXPERIENCE®, suministra a empresas y usuarios universos virtuales en los que pueden dar rienda suelta a su imaginación para crear diseños innovadores y sostenibles. Sus soluciones, líderes mundiales, transforman las fases de diseño, producción y asistencia de todo tipo de productos. Las soluciones de colaboración de Dassault Systèmes fomentan la innovación social, lo que amplía las posibilidades de que el mundo virtual mejore el mundo real. El grupo aporta un gran valor a más de 220 000 clientes de todos los tamaños y sectores en más de 140 países. Si desea obtener más información, visite www.3ds.com/es.

