

MARY KAY INC.

LA BELLEZZA NEL PACKAGING DI PRODOTTI
COSMETICI VISIBILE GRAZIE A SOLIDWORKS VISUALIZE



I software di progettazione e di immagini fotorealistiche SOLIDWORKS e SOLIDWORKS Visualize consentono a Mary Kay di creare e comunicare innovativi concept di packaging cosmetico, inclusi i flaconi delle fragranze Fearless Collection qui illustrati.

MARY KAY

La sfida:

Migliorare la visualizzazione del progetto in modo che i colleghi internazionali e dei team di vendita, marketing e creativo possano immaginare nuovi concept di packaging per prodotti cosmetici, fornendo maggiori input, generando maggiore consenso e producendo sviluppo e approvazioni più rapidi.

La soluzione:

Aggiungere il software di rendering fotorealistico SOLIDWORKS Visualize alla piattaforma di progettazione SOLIDWORKS.

Vantaggi:

- Riduzione del 50% dei tempi di sviluppo del packaging per la Fearless Collection
- Approvazioni più rapide dei concept di progettazione del packaging
- Rendering per gruppi dedicati e revisioni interne
- Miglioramento della qualità dei materiali di vendita

Per oltre 50 anni, Mary Kay Inc. ha prodotto cosmetici di successo che offrono opportunità gratificanti. Dal suo primo piccolo negozio di Dallas, in Texas, e grazie all'aiuto di 3,5 milioni di consulenti di bellezza in tutto il mondo che operano sotto il suo marchio, la fondatrice Mary Kay Ash ha realizzato il suo sogno di ispirare le donne a cambiare le proprie vite e, così facendo, ha aiutato altre donne ad avere successo. Oggi Mary Kay è un importante marchio di prodotti di bellezza, con vendite globali annue pari a 4 miliardi di dollari e venditori diretti di prodotti cosmetici in oltre 35 mercati internazionali.

L'espansione di Mary Kay è stata alimentata da una dinamica operazione di sviluppo del prodotto che ha ampliato l'offerta dell'azienda da cinque prodotti originali agli oltre 200 prodotti esclusivi disponibili oggi. Nel frattempo, Mary Kay ha aiutato le donne a scoprire prodotti per la cura della pelle, cosmetici e profumi che adoravano e consentivano loro di avere un guadagno extra.

Nel 2007, la sua decisione di sfruttare strumenti avanzati per lo sviluppo dei prodotti e la conseguente implementazione del software di progettazione 3D SOLIDWORKS® Professional ha apportato numerosi vantaggi all'azienda. Nonostante tutto, la richiesta di capacità di visualizzazione migliori e alti livelli di realismo nella progettazione e nello sviluppo dei concept continuava a essere presente, sostiene Jenny DeMarco Staab, Senior Industrial Designer.

"Il software di progettazione SOLIDWORKS ha fornito uno strumento efficace per la progettazione e la realizzazione di prodotti, ma i nostri team di esperti continuavano ad avere difficoltà nell'estrarre i concept di progettazione da immagini o disegni 2D", spiega Staab. "La difficoltà dei team internazionali e di marketing di cogliere appieno i concept e i maggiori tempi di creazione dei modelli fisici hanno rallentato il processo di approvazione".

Staab stava valutando dei pacchetti di rendering, quando è venuta a conoscenza del software SOLIDWORKS Visualize durante la SOLIDWORKS World Conference and Exhibition del 2012. "Ciò che mi ha colpito del software SOLIDWORKS Visualize era la qualità di resa del vetro che donava ai flaconi un aspetto reale", sottolinea Staab. "Lavoriamo molto con plastica e vetro, pertanto abbiamo bisogno di uno strumento che offra immagini il più possibile fotorealistiche. Con altri pacchetti, la qualità del vetro non era adeguata, quindi abbiamo deciso di adottare come standard SOLIDWORKS Visualize".

MAGGIORE REALISMO E APPROVAZIONI PIÙ VELOCI

La possibilità di creare velocemente immagini realistiche dei concept di packaging ha consentito a Mary Kay di ridurre i tempi di approvazione, diminuendo i cicli di progettazione e migliorando i materiali di marketing. Ad esempio, durante lo sviluppo dei flaconi di profumo per la Fearless Collection (disponibili sui mercati dell'America Latina) Staab è stata in grado di salvare il progetto, dopo che un partner di progettazione non è riuscito a cogliere appieno il concept.

"Il nostro gruppo di marketing non era soddisfatto del lavoro eseguito per i flaconi della Fearless Collection da quel collaboratore esterno", spiega Staab. "Ho lavorato con un tirocinante per rinnovare il progetto, utilizzando poi SOLIDWORKS Visualize per presentare rendering realistici del nostro concept. Oltre a ritornare in carreggiata, siamo stati in grado di dimezzare i tempi di immissione sul mercato".

COMUNICAZIONI INTERNE ED ESTERNE

Oltre a utilizzare SOLIDWORKS Visualize per ottenere l'approvazione del packaging, Mary Kay sfrutta la potenza di rendering del software per supportare le ricerche di mercato e le attività di vendita. "Circa il 95% dei rendering creati sono stati utilizzati per ottenere l'approvazione di marketing interna e il consenso dalle nostre aree geografiche", sottolinea Staab.



"Ciò che mi ha colpito del software SOLIDWORKS Visualize era la qualità di resa del vetro, che donava ai flaconi un aspetto reale. Lavoriamo molto con plastica e vetro, pertanto abbiamo bisogno di uno strumento che offra immagini il più possibile fotorealistiche. Con altri pacchetti, la qualità del vetro non era adeguata, quindi abbiamo deciso di adottare come standard SOLIDWORKS Visualize".

- Jenny DeMarco Staab, Senior Industrial Designer

"Tuttavia, utilizziamo anche i rendering per supportare i gruppi dedicati, creare poster e migliorare i materiali di vendita utilizzati dai nostri associati, che sono fondamentali per condurre feste ed eventi domestici di successo", continua Staab. "SOLIDWORKS Visualize ci consente di produrre più velocemente le immagini necessarie a supportare le normali operazioni commerciali e di gestire progetti speciali ed esclusivi, ad esempio la palette personalizzata Compact sviluppata per il cinquantesimo anniversario di attività di Mary Kay".

Informazioni su Mary Kay Inc.
VAR: GoEngineer, Carrollton, TX, Stati Uniti

Sede centrale: 16251 Dallas Parkway
Addison, TX 75001
Stati Uniti
Telefono: +1 800 627 9529

Ulteriori informazioni
www.marykay.com



ALZARE IL LIVELLO CON LA FEARLESS COLLECTION

Il contributo apportato dal software SOLIDWORKS Visualize al processo di sviluppo di Mary Kay è diventato evidente durante la recente Giornata internazionale della donna, quando sono stati lanciati i tre profumi della Fearless Collection: Live Fearlessly, Love Fearlessly e Dream Fearlessly. La Fearless Collection è stata uno dei lanci di prodotto di maggior successo di Mary Kay. Lo sviluppo del packaging ha presentato delle sfide uniche poiché Mary Kay ha deciso di lanciare contemporaneamente i prodotti dell'intera collezione.

"Il packaging della Fearless Collection utilizza delle forme asimmetriche per sostenere l'idea che ogni donna è diversa e nessuna è perfetta", spiega Staab. "La confezione utilizza un cristallo triangolare per indicare dove si trova il cuore di una donna, mentre le pietre dal taglio irregolare simboleggiano tutte le nostre imperfezioni. Il lancio del prodotto è stato un grande successo e il software SOLIDWORKS Visualize è stato di grande aiuto nel perfezionare il progetto e nell'ottenere le approvazioni nonostante tutte le sfaccettature coinvolte".

Grazie al software di progettazione SOLIDWORKS e SOLIDWORKS Visualize, Mary Kay è in grado di creare straordinarie immagini realistiche per concept di packaging che facilitano le comunicazioni interne ed esterne, con conseguente riduzione dei tempi di approvazione dei progetti e di immissione sul mercato.

3DEXPERIENCE platform migliora le applicazioni del marchio al servizio di 12 settori industriali ed offre un'ampia gamma di esperienze di soluzioni industriali.

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE® Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali in cui immaginare innovazioni per un mondo sostenibile. Le sue soluzioni leader a livello mondiale trasformano il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono l'innovazione sociale, aumentando le possibilità che il mondo virtuale migliori il mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 220.000 aziende di tutte le dimensioni e di tutti i settori industriali in oltre 140 Paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.3ds.com/it.

