

SOLIDWORKS SELL

OBJETIVO

O SOLIDWORKS® Sell é uma solução de configuração de produto 3D baseada em nuvem. Essa solução de Software como Serviço (SaaS, Software as a Service) incorpora-se ao site de uma marca, permite aprimoramentos automáticos de software e reduz a necessidade de soluções de consultoria personalizadas ou hardware adicional. Além disso, ela permite que equipes internas, consumidores e outros usuários configurem produtos rapidamente para exibir variações valiosas.

VISÃO GERAL

O SOLIDWORKS Sell permite que profissionais de negócios, consumidores e equipes de projeto tenham interações mais ricas com os produtos. No caso dos consumidores, ele permite que eles personalizem os produtos de uma marca. No caso das próprias marcas, as equipes de vendas ou equipes internas de produtos podem usar o SOLIDWORKS Sell para promover seus produtos para outras pessoas, mostrando as várias opções dentro do produto. Os fabricantes podem criar uma plataforma de comércio eletrônico e preenchê-la com uma grande variedade de produtos personalizados, criando basicamente um catálogo digital. A personalização do consumidor e os dados de comércio eletrônico podem ser analisados para otimizar as atividades de fabricação, como protótipos, gerenciamento de inventário e planejamento de chão de fábrica.

BENEFÍCIOS

O SOLIDWORKS Sell oferece benefícios para as marcas e seus clientes. Com a personalização, os proprietários de marcas podem manter a identidade da marca, enquanto os clientes vivenciam um envolvimento emocional maior durante todo o processo de compra.

O SOLIDWORKS Sell permite que os consumidores:

- Vejam todas as variações de um determinado produto em um único painel, em vez de várias fotos.
- Vejam renderizações de alta resolução de produtos personalizados antes da compra.
- Economizem tempo e esforço por não precisarem se deslocar até uma loja física.
- Tomem decisões mais rápidas, já que as opções são simplificadas.
- Compartilhem renderizações através de canais sociais para feedback direto.
- Obtenham informações sobre produtos a qualquer hora, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo.

Ele permite que as marcas:

- Envolvam os clientes de forma envolvente.
- Mostrem opções e configurações de produtos aos clientes antes de criar um protótipo.
- Reduzam os requisitos de estoque e capital de giro sempre que a fabricação for feita após o pedido.
- Otimizem o gerenciamento de estoques com informações fornecidas pelos clientes.
- Acelerem o ciclo de vendas.
- Economizem em aplicativos internos personalizados e caros ou em esforços de consultoria externa que são difíceis de manter em longo prazo.
- Aproveitem os dados CAD 3D para atividades de vendas e marketing.
- Melhorem a fidelização à marca.

RECURSOS

O SOLIDWORKS Sell está disponível em três edições distintas, e cada uma delas fornece vários níveis de funcionalidade.

O **SOLIDWORKS Sell eCommerce** permite integrações com plataformas de comércio eletrônico para vendas on-line ou vendas mistas (on-line/off-line).

Também possibilita a prática de preços dinâmicos em toda a jornada do cliente.

Além disso, pode ser estendido para incluir sites de varejistas em uma rede dividida em níveis.

O **Catálogo Digital do SOLIDWORKS Sell** atualiza as ofertas do catálogo de uma marca com vistas completas de 360 graus de todos os produtos.

Ele agiliza os catálogos on-line, condensando configurações valiosas de produtos em uma única vista e permitindo que os consumidores personalizem suas próprias seleções.

Com o Catálogo Digital SOLIDWORKS, os comerciantes tradicionais podem aumentar a variedade de produtos em exibição utilizando tablets ou telas sensíveis ao toque.

SOLIDWORKS Sell Customize

Permite que as equipes (vendas, marketing, projeto de produtos) apresentem seus projetos de produtos com todas as configurações disponíveis de maneira altamente visual e interativa.

Compartilhe conceitos antes de criar protótipos ou mostre aos clientes exatamente o que eles irão comprar com todas as suas opções completamente renderizadas para eles, em vez de usar uma descrição do produto por escrito ou uma foto em estoque.

Nas três edições, o SOLIDWORKS Sell inclui vários componentes.

O **SOLIDWORKS Sell Publisher** é um plug-in do SOLIDWORKS CAD que converte automaticamente produtos e componentes em malhas sob o controle do usuário para otimizar seu uso em tempo real.

O SOLIDWORKS Sell não exige uma licença do SOLIDWORKS CAD, pois não é dependente de CAD e pode aceitar diretamente qualquer malha de outro software de modelagem de sólidos CAD.

O **Widget do SOLIDWORKS Sell** é incorporado a uma ou várias páginas do site de comércio eletrônico de uma marca. Ele permite que os consumidores personalizem produtos selecionados sem nenhum conhecimento de CAD ou de engenharia.

Qualquer pessoa pode personalizar o produto com cliques interativos e simples, e o widget exibe uma renderização 3D precisa e em tempo real do produto personalizado.

O SOLIDWORKS Sell conta com um sólido front-end de Interface de Programação de Aplicativo (API), permitindo que o proprietário da marca crie uma aparência consistente com sua imagem corporativa.

O **Editor de Projetos do SOLIDWORKS Sell** é uma ferramenta on-line que faz parte da plataforma de personalização. O Editor de Projetos nunca é visto pelos consumidores finais ou nunca está acessível para eles. Ele recebe as malhas dos produtos de marca a serem personalizados e define os recursos de personalização de produtos que os clientes podem usar, como cores, materiais, formas e componentes.

O SOLIDWORKS Sell oferece suporte a preços dinâmicos durante o projeto do cliente e cria a Lista de Materiais (BOM, Bill of Materials) resultante para o produto personalizado. Ele oferece a capacidade de exportar para um Desenho 2D e um STL sempre que for necessário imprimir em 3D. O SOLIDWORKS Sell é independente de processos de manufatura específicos.

Com sua interface de usuário simples e intuitiva, o Editor de Projetos do SOLIDWORKS Sell não exige quase nenhuma curva de aprendizado nem conhecimento de CAD ou de engenharia. Os consumidores contam com o suporte de vídeos e tutoriais detalhados.

A **API de back-end de projeto do SOLIDWORKS Sell** integra-se a plataformas existentes, como as plataformas de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP, Enterprise Resource Planning), de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM, Client Relationship Management) e de comércio eletrônico. A API de back-end do SOLIDWORKS Sell é a RESTful, e ela fornece um grande número de especificações, protocolos e ferramentas totalmente documentados para implementar rapidamente as integrações desejadas com plataformas de comércio eletrônico, como Magento®, Shopify®, WooCommerce® e Prestashop.

O SOLIDWORKS Sell oferece opções adicionais para marcas e varejistas maximizarem sua percepção sobre as preferências do consumidor.

Pacotes de renderização de alta qualidade

Marcas, varejistas ou usuários finais podem orientar no espaço qualquer modelo 3D e criar renderizações por traçados de raio de alta qualidade. Os pacotes são fornecidos para a criação dessas renderizações padrão até um número máximo por mês. Os Pacotes de Renderização estão disponíveis em maiores quantidades mensais e com maior qualidade em virtude do número de pixels, iterações por traçados de raios ou pontos por polegada (DPI).

Pacote de análise

O SOLIDWORKS Sell interage com o Google® Analytics. O SOLIDWORKS Sell não captura informações pessoais sobre os usuários, como dados sobre identidade, IP ou cartão de crédito. Ele usa apenas um identificador criptografado fornecido pelo proprietário da marca.

Além disso, o pacote de análise captura cada interação do usuário durante uma sessão. Isso permite que as marcas entendam quais valores de atributo são usados e as correlações entre eles para ajudar a definir clusters e padrões de comportamento do consumidor.

Pacote de realidade ampliada

O SOLIDWORKS Sell permite que os usuários interajam com o produto por meio da Realidade Ampliada (AR, Augmented Reality). Isso permite que as marcas mostrem seus produtos no contexto em que o cliente planeja usá-los.

Nossa plataforma 3DEXPERIENCE, que oferece um amplo portfólio de soluções, é a base da nossa linha de aplicativos presentes em 12 setores do mercado.

A Dassault Systèmes, a empresa 3DEXPERIENCE®, fornece universos virtuais às empresas e aos profissionais para que possam imaginar inovações sustentáveis. Suas soluções líderes mundiais transformam o modo como os produtos são projetados, fabricados e assistidos. As soluções de colaboração da Dassault Systèmes incentivam a inovação social, expandindo as possibilidades para o mundo virtual a fim de melhorar o mundo real. O grupo agrega valor a mais de 220.000 clientes de todos os portes, em todos os setores e em mais de 140 países. Para obter mais informações, acesse www.3ds.com/pt-br.

