

MARY KAY INC.

VENDO A BELEZA NA EMBALAGEM DE COSMÉTICOS
COM O SOLIDWORKS VISUALIZE



Mary Kay conta com o software de criação de imagens fotorrealistas do SOLIDWORKS e do SOLIDWORKS Visualize para criar e transmitir conceitos inovadores de embalagem de cosméticos, incluindo frascos para a Fearless Collection de perfumes, mostrada aqui.

MARY KAY

Desafio:

Melhorar a visualização do projeto para que os colegas de vendas, marketing, criação e da área internacional possam imaginar completamente novos conceitos de embalagem de cosméticos, solicitando mais informações, estimulando uma maior adesão e produzindo aprovações mais rápidas e desenvolvimento mais rápido.

Solução:

Adicionar o software de renderização fotorrealista SOLIDWORKS Visualize à sua plataforma de projetos SOLIDWORKS.

Benefícios:

- Reduziu em 50% o tempo de desenvolvimento das embalagens da Fearless Collection
- Acelerou as aprovações dos conceitos de projeto das embalagens
- Aproveitou as renderizações para grupos de foco e análises internas
- Aumentou a qualidade de materiais do kit de ferramentas de vendas

A Mary Kay Inc. produziu produtos cosméticos de sucesso que oferecem oportunidades de recompensa há mais de 50 anos. Desde sua primeira loja de varejo pequena em Dallas, Texas, e com a ajuda de 3,5 milhões de consultoras independentes de beleza Mary em todo o mundo, a fundadora Mary Kay Ash realizou seu sonho de inspirar mulheres a transformar suas vidas e, ao fazer isso, ajudar outras mulheres a alcançar o sucesso. Hoje, a Mary Kay é uma das principais marcas de beleza, com US\$ 4 bilhões em vendas anuais globais, e vendedora direta de produtos cosméticos em mais de 35 mercados em todo o mundo.

Fomentar o crescimento da Mary Kay é uma operação de desenvolvimento de produtos ativa, que expandiu a oferta da empresa de cinco produtos originais para mais de 200 produtos premium atualmente. Por tudo isso, a Mary Kay ajudou as mulheres a descobrir produtos de cuidados com a pele, maquiagem e fragrâncias que elas adoram, enquanto ganhavam uma renda extra ao mesmo tempo.

A empresa se beneficiou com sua decisão de aproveitar as ferramentas avançadas de desenvolvimento de produtos por meio da implementação do software de projetos SOLIDWORKS® Professional 3D, em 2007. No entanto, as solicitações de visualização aprimorada de conceitos de projeto e de demanda para níveis cada vez mais altos de realismo nas imagens de projeto continuam, de acordo com a projetista industrial sênior Jenny DeMarco Staab.

"O software de projeto SOLIDWORKS forneceu uma ferramenta eficiente para projetar produtos e fazer as coisas acontecerem, mas continuamos tendo problemas com relação à dificuldade que os principais membros da equipe tiveram em extrapolar conceitos de projetos de imagens CAD ou desenhos 2D", explica Staab. "Era difícil para o marketing e para a nossa equipe internacional compreender os conceitos, e levava mais tempo para criar modelos físicos, o que atrasava as aprovações".

Staab avaliava o processamento de embalagens quando encontrou o software SOLIDWORKS Visualize na Conferência e Exposição Mundial do SOLIDWORKS 2012. "O que realmente me atraiu no SOLIDWORKS Visualize foi a qualidade do 'vidro' - a realidade que os frascos de vidro demonstram", salienta Staab. "Fazemos muito com vidro e plásticos, e precisamos de uma ferramenta que forneça as imagens mais fotorrealistas possíveis. Com as outras embalagens, a qualidade do vidro não era das melhores, então optamos por padronizar o SOLIDWORKS Visualize".

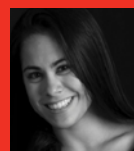
MAIS REALISMO IGUAL A APROVAÇÕES MAIS RÁPIDAS

Com a capacidade de criar rapidamente imagens realistas de conceitos de embalagem, a Mary Kay reduziu o tempo necessário para garantir aprovações, resultando em ciclos de projeto mais curtos e melhores materiais de marketing. Por exemplo, durante o desenvolvimento dos frascos de perfume para a Fearless Collection da empresa - disponível nos mercados da América Latina - Staab salvou o projeto depois quando um parceiro de projeto não conseguiu compreender o conceito.

"Nosso grupo de marketing não ficou impressionado com o trabalho que um prestador de serviços externo fez nos frascos da Fearless Collection", explica Staab. "Trabalhei com um estagiário para reformular o projeto e, em seguida, usei o SOLIDWORKS Visualize para apresentar renderizações realistas de nosso conceito. Não só conseguimos voltar ao caminho certo, como também reduzimos o tempo de lançamento no mercado em 50%".

COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

Além de usar o SOLIDWORKS Visualize para garantir a aprovação de embalagens, a Mary Kay aproveita o poder de renderização do software para apoiar as atividades de vendas e pesquisa de mercado. "Cerca de 95% das renderizações que criamos são usadas para aprovação de marketing interno e aceitação em nossas regiões", observa Staab.



"O que realmente me atraiu no SOLIDWORKS Visualize foi a qualidade do 'vidro' - a realidade que os frascos de vidro demonstram. Fazemos muito com vidro e plásticos, e precisamos de uma ferramenta que forneça as imagens mais fotorrealistas possíveis. Com as outras embalagens, a qualidade do vidro não era das melhores, então optamos por padronizar o SOLIDWORKS Visualize".

— Jenny DeMarco Staab, projetista industrial sênior

"No entanto, também usamos renderizações para apoiar grupos de foco, criar cartazes e melhorar os materiais do kit de ferramentas que nossos associados de vendas usam, o que é fundamental para a realização de eventos internos e de vendas bem-sucedidos", continua Staab. "Com o SOLIDWORKS Visualize, produzimos com mais rapidez as imagens de que precisamos para apoiar as operações comerciais normais, além de lidar com projetos exclusivos e especiais, como o compacto personalizado que desenvolvemos para o 50º aniversário de Mary Kay nos negócios".

Saiba mais sobre a Mary Kay Inc.
 Revenda (VAR): GoEngineer, Carrollton, TX, USA

Sede: 16251 Dallas Parkway
 Addison, TX 75001
 EUA
 Telefone: 0800 772 4041 +1 800 627 9529

Para obter mais informações
www.marykay.com



Com o projeto do SOLIDWORKS e o software SOLIDWORKS Visualize, a Mary Kay pode criar imagens realistas e impressionantes dos conceitos de embalagem que facilitam as comunicações internas e externas, resultando em aprovações de projeto mais rápidas e menor tempo de lançamento no mercado.

ELEVANDO O NÍVEL COM A FEARLESS COLLECTION

O valor do SOLIDWORKS Visualize para o processo de desenvolvimento da Mary Kay teve um alívio nítido com o recente lançamento da Fearless Collection em três fragrâncias para o Dia Internacional da Mulher: Live Fearlessly, Love Fearlessly e Dream Fearlessly. A Fearless Collection foi um dos lançamentos de produtos Mary Kay mais bem-sucedidos de todos os tempos. Sua embalagem apresentou desafios únicos porque a Mary Kay escolheu apresentar toda a coleção ao mesmo tempo.

"A embalagem da Fearless Collection utiliza um projeto assimétrico para sustentar a ideia de que cada mulher é diferente e nenhuma mulher é perfeita", explica Staab. "A embalagem usa um cristal triangular para imitar onde o coração de uma mulher está localizado, e pedras que não são perfeitamente cortadas para simbolizar todas as nossas imperfeições. O lançamento deste produto foi um grande sucesso, e o SOLIDWORKS Visualize ajudou tremendamente a refinar o projeto e garantir aprovações devido a todas as facetas envolvidas".

Nossa plataforma 3DEXPERIENCE, que oferece um amplo portfólio de soluções, é a base da nossa linha de aplicativos presentes em 12 setores do mercado.

A Dassault Systèmes, a empresa 3DEXPERIENCE®, fornece universos virtuais às empresas e aos profissionais para que possam imaginar inovações sustentáveis. Suas soluções líderes mundiais transformam o modo como os produtos são projetados, fabricados e assistidos. As soluções de colaboração da Dassault Systèmes incentivam a inovação social, expandindo as possibilidades para o mundo virtual a fim de melhorar o mundo real. O grupo agrega valor a mais de 220.000 clientes de todos os portes, em todos os setores e em mais de 140 países. Para obter mais informações, acesse www.3ds.com/pt-br.

