

# WHITEPOINT OPTICS

## SVILUPPO AVANZATO DI OTTICHE PER TELECAMERE CINEMATOGRAFICHE DIGITALI CON LE SOLUZIONI **3DEXPERIENCE WORKS**

Case study



Whitepoint Optics ha aggiunto le soluzioni di collaborazione e gestione dei dati **3DEXPERIENCE Works** all'installazione **SOLIDWORKS** esistente per accelerare lo sviluppo di obiettivi full-frame a pieno formato per riprese cinematografiche in 4K e far fronte alle chiusure associate alla pandemia di COVID-19.

### Sfida:

Accelerare e semplificare i cicli di progettazione di ottiche cinematografiche migliorando la collaborazione, la gestione dei dati e la capacità di adeguare rapidamente le risorse necessarie allo sviluppo.

### Soluzione:

Aggiungere all'installazione esistente di SOLIDWORKS le soluzioni di collaborazione e gestione dei dati del portfolio **3DEXPERIENCE Works**, tra cui Collaborative Designer for SOLIDWORKS, Collaborative Industry Innovator e Collaborative Business Innovator.

### Risultati:

- Ricavi annuali raddoppiati nel 2022
- Riduzione da tre a sei mesi dei cicli di sviluppo
- Riduzione di quattro mesi dei tempi di consegna
- Eliminazione degli errori di revisione e degli ordini inevasi

Whitepoint Optics, uno dei primi produttori di ottiche a produrre un obiettivo con sensore full-frame a pieno formato per supportare le riprese digitali in 4K, è un'azienda che unisce l'innovazione tecnologica a un solido background artistico. La società è stata fondata nel 2017 a Helsinki, in Finlandia, e poco dopo, Peter Flinckenberg, vincitore di numerosi premi cinematografici, è entrato a far parte del team. I fondatori hanno più di 50 anni di esperienza nel settore delle soluzioni ottiche e della post-produzione e, fin dalla sua fondazione, Whitepoint Optics ha fornito obiettivi di alta qualità e servizi di conversione degli obiettivi all'industria del cinema.

La combinazione unica di esperienze dell'azienda fornisce a Whitepoint Optics le informazioni necessarie per innovare nel mercato emergente degli strumenti cinematografici professionali, con l'obiettivo di rimanere all'avanguardia nello sviluppo di ottiche moderne, sia dal punto di vista artistico che tecnologico. Sebbene l'azienda sia stata inizialmente fondata per soddisfare le esigenze dell'azienda di produzione cinematografica affiliata, nel corso degli anni è cresciuta rapidamente, in parte grazie a Netflix, che ha imposto che tutta la produzione venisse trasmessa in 4K, rendendo necessarie nuove telecamere digitali e nuovi obiettivi e sensori, come afferma Timo Alatakkari, Chief Technology Officer.

"Quando è stata fondata Whitepoint Optics, Netflix e altre società di streaming hanno istituito uno standard che richiedeva che tutte le produzioni venissero trasmesse in 4K", ricorda Alatakkari. "Tuttavia, quello che allora era il più grande produttore di telecamere offriva telecamere/ottiche in grado di supportare solo lo standard 3K, dandoci l'opportunità di sviluppare il nostro primo prodotto nel momento migliore possibile. La nostra serie di ottiche TS70/HS è stato uno dei primi obiettivi con sensori full-

frame a pieno formato a supportare questo standard. Dopo di allora abbiamo aggiunto il modello TS80, un obiettivo più veloce, e altri obiettivi di alta qualità per supportare riprese cinematografiche digitali in alta risoluzione. Anche se siamo stati tra i primi produttori di ottiche a offrire prodotti che soddisfano i requisiti dello standard 4K, altri ci hanno presto seguito, obbligandoci a moltiplicare il nostro impegno nello sviluppo dei prodotti per mantenere la nostra posizione in un mercato in rapida evoluzione".

Anche se Whitepoint Optics ha utilizzato il software di progettazione 2D AutoCAD® per sviluppare il suo primo obiettivo, nel 2018 il management ha capito che l'azienda aveva bisogno di accelerare e semplificare lo sviluppo dei prodotti passando alla progettazione 3D per espandere la linea di prodotti dell'azienda e continuare a crescere. Dopo aver valutato le soluzioni 3D disponibili, Whitepoint Optics ha implementato il software CAD 3D SOLIDWORKS® perché è facile da utilizzare e rende lo sviluppo dei prodotti più rapido e preciso. "Sono rimasto sbalordito quando ho visto quanto è facile e veloce usare SOLIDWORKS", racconta Alatakkari. "Ho capito subito che SOLIDWORKS è un software di progettazione anziché un software di disegno e che offre l'opportunità di espandere le funzionalità sfruttando la potenza della piattaforma **3DEXPERIENCE**® basata sul cloud con **3DEXPERIENCE Works**".



**"Collegare SOLIDWORKS al cloud con il portfolio 3DEXPERIENCE Works ci consente di adattarci alle nuove esigenze dell'azienda, che cresce a un ritmo molto rapido... Le soluzioni 3DEXPERIENCE Works ci aiutano a crescere perché SOLIDWORKS è facile da utilizzare e la piattaforma 3DEXPERIENCE basata sul cloud migliora l'accesso dell'organizzazione alle informazioni essenziali sui prodotti."**

— Timo Alatakkari, Chief Technology Officer

Questa opportunità è arrivata nel 2021, quando la necessità di condividere e gestire i dati in modo più efficace nel contesto delle chiusure associate alla pandemia di COVID-19 ha spinto Whitepoint Optics ad aggiungere le soluzioni di collaborazione e gestione dei dati del portfolio **3DEXPERIENCE Works**, tra cui Collaborative Designer for SOLIDWORKS, Collaborative Industry Innovator e Collaborative Business Innovator, all'installazione esistente di SOLIDWORKS. "Durante il periodo del COVID, quando siamo rimasti chiusi, è stato estremamente facile progettare, condividere modelli e collaborare utilizzando le soluzioni di collaborazione e gestione dei dati del portfolio **3DEXPERIENCE Works**", racconta Alatakkari. "**3DEXPERIENCE** è una meraviglia."

## LA COLLABORAZIONE BASATA SUL CLOUD FA RISPARIARE TEMPO

Collegando gli strumenti di progettazione SOLIDWORKS al cloud per la collaborazione e la gestione dei dati con le soluzioni **3DEXPERIENCE Works**, Whitepoint Optics ha accelerato e semplificato il processo di sviluppo dei prodotti, riducendo da tre a sei mesi i cicli di progettazione dei prodotti. Anche se gli strumenti di gestione dei dati di **3DEXPERIENCE Works** sono stati di importanza cruciale per mantenere il controllo delle revisioni, Alatakkari afferma che la chiave per il successo dell'azienda è stata la collaborazione sul cloud.

"La collaborazione è l'aspetto più importante del nostro processo di sviluppo, in cui possiamo attingere alla creatività e alla capacità di innovazione dell'intero team e il portfolio **3DEXPERIENCE Works** semplifica notevolmente la collaborazione", sottolinea Alatakkari. "Sia i membri del nostro team che lavorano in ufficio che quelli che preferiscono o sono costretti a lavorare a casa in seguito ai lockdown dovuti al COVID, hanno ora gli strumenti per continuare a lavorare indipendentemente da dove si trovano e questo è fondamentale per farci raggiungere obiettivi di sviluppo sempre nuovi".

## ELIMINAZIONE DEGLI ERRORI DI REVISIONE, RIDUZIONE DEI TEMPI DI CONSEGNA

Grazie ai cicli di progettazione più brevi e ai controlli delle revisioni più rigorosi possibili con le soluzioni di collaborazione e gestione dei dati **3DEXPERIENCE Works**, Whitepoint Optics ha eliminato completamente gli errori di revisione e gli ordini inevasi e ha contemporaneamente ridotto di quattro mesi i tempi di consegna. "Prima di implementare le soluzioni di collaborazione e gestione dei dati del portfolio **3DEXPERIENCE Works**, a volte avevamo a che fare con errori di revisione che causavano ritardi nella consegna degli ordini, facendo aumentare i costi e provocando l'insoddisfazione dei clienti", spiega Alatakkari.

"I tempi di consegna erano più lunghi rispetto alla concorrenza prima di rafforzare i nostri controlli delle revisioni con le soluzioni **3DEXPERIENCE Works**", continua Alatakkari. "Nel nostro settore, i normali tempi di consegna sono di un anno, mentre i nostri tempi di consegna, prima di connettere SOLIDWORKS al cloud con le soluzioni **3DEXPERIENCE Works**, erano di circa 14-18 mesi. Ora consegniamo i prodotti in 10-11 mesi, cosa che ci dà un grande vantaggio competitivo".

## LA SCALABILITÀ NEL CLOUD SUPPORTA LA CRESCITA

Oltre ad accelerare e semplificare lo sviluppo dei prodotti, l'aggiunta delle soluzioni **3DEXPERIENCE Works** aiuta Whitepoint Optics ad adeguare le proprie risorse e funzionalità

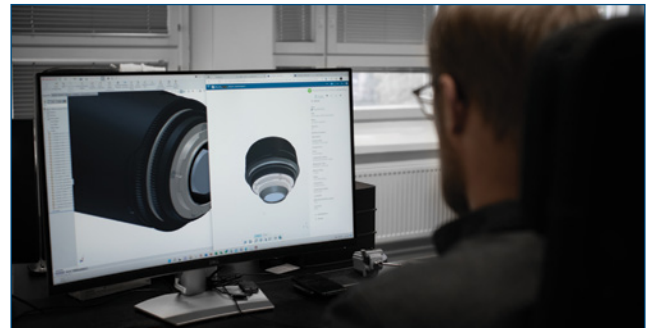
**Informazioni su Whitepoint Optics**  
VAR: PLM Group Suomi Oy, Turku, Finlandia

**Sede centrale:** Sturenkatu 21  
00510 Helsinki  
Finlandia  
Telefono: +358 50 5151110

**Per ulteriori informazioni**  
[www.whitepointoptics.com](http://www.whitepointoptics.com)

di progettazione, accompagnando la crescita vertiginosa dell'azienda. "Collegare SOLIDWORKS al cloud con il portfolio **3DEXPERIENCE Works** ci consente di adattarci alle nuove esigenze dell'azienda, che sta crescendo a un ritmo molto rapido", osserva Alatakkari.

"I nostri ricavi nel 2022 sono raddoppiati rispetto al 2021 perché progettiamo rapidamente per soddisfare la forte domanda dei nostri prodotti sul mercato", aggiunge Alatakkari. "Le soluzioni **3DEXPERIENCE Works** ci aiutano a crescere perché SOLIDWORKS è facile da utilizzare e la piattaforma **3DEXPERIENCE** basata sul cloud migliora l'accesso dell'organizzazione alle informazioni essenziali sui prodotti. Grazie a ciò, siamo in grado di coinvolgere le persone e aggiungere funzionalità molto rapidamente, potendo anche invitare i clienti ad accedere alla piattaforma per migliorare le nostre comunicazioni."



Utilizzando le soluzioni di collaborazione e gestione dei dati **3DEXPERIENCE Works**, Whitepoint Optics ha ridotto i cicli di progettazione e i tempi di consegna di alcuni mesi, aiutando il produttore di ottiche a raddoppiare i ricavi nel 2022.

## La piattaforma **3DEXPERIENCE**® migliora le applicazioni del marchio al servizio di 11 settori industriali ed offre un'ampia gamma di esperienze di soluzioni industriali.

Dassault Systèmes, the **3DEXPERIENCE Company**, è un catalizzatore per il progresso umano. Mettiamo a disposizione di aziende e privati ambienti di collaborazione virtuali in cui immaginare innovazioni per un mondo sostenibile. Creando riproduzioni virtuali esatte del mondo reale con le nostre applicazioni e la piattaforma **3DEXPERIENCE**, i nostri clienti ampliano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione.

I 20.000 dipendenti di Dassault Systèmes offrono valore a oltre 270.000 aziende di tutte le dimensioni e di tutti i settori industriali in oltre 140 Paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web [www.3ds.com/it](http://www.3ds.com/it).

