



**PRESSA INC.**  
TRE FRATELLI FONDANO UN'INNOVATIVA  
AZIENDA PRODUTTRICE DI BOTTIGLIE  
D'ACQUA CON SPREMI-FRUTTA  
GRAZIE AL PROGRAMMA SOLIDWORKS  
PER IMPRENDITORI

Case study

Pressa Inc. ha utilizzato gli strumenti di progettazione 3D SOLIDWORKS per trasformare ciò che è iniziato come un progetto universitario avviato dal suo co-fondatore Luke Hamby in una startup di successo commerciale che progetta, produce e vende i prodotti Pressa Bottle, coperti da un brevetto internazionale per l'esclusiva camera di miscelazione della frutta "pressa" dell'azienda.

### **Sfida:**

Trasformare l'innovativo progetto di una bottiglia d'acqua con spremi-frutta creato per un progetto di design universitario in un'efficiente azienda di produzione.

### **Soluzione:**

Implementare il software di sviluppo dei prodotti SOLIDWORKS per imprenditori.

### **Risultati:**

- Raggiungimento dell'obiettivo di vendita di 200.000 bottiglie nel 2019
- Adattamento del progetto del prodotto iniziale per la realizzazione di tre diversi prodotti
- Utilizzo del progetto e dei materiali stampati in 3D per il lancio della campagna Kickstarter
- Ottenimento del brevetto per la bottiglia d'acqua con spremi-frutta

I fratelli Jesse, Luke e Mason Hambly erano studenti universitari quando hanno avuto l'idea di preparare una bevanda dissetante e salutare spremendo il succo di frutta direttamente nell'acqua. I tre fratelli, che hanno dovuto posticipare di un paio d'anni gli studi universitari cercando di sfondare tra i professionisti dello snowboard, avevano notato che i loro compagni del college immergevano la frutta nell'acqua per aromatizzarla, utilizzando lo stesso metodo poco efficace dei normali infusori. Dopo aver testato gli infusori, i fratelli hanno notato che, pur invogliandoli a bere più acqua, l'infusione non dava abbastanza sapore all'acqua stessa. Hanno così appreso che, invece di rilasciare il succo di frutta nell'acqua, gli infusori facevano esattamente il contrario: la frutta assorbiva l'acqua, si gonfiava e creava un ammasso che doveva essere poi pulito, senza neppure rilasciare il gustoso succo nell'acqua.

Questa esperienza ha portato all'idea di una bottiglia d'acqua con un disco rotante sul tappo, che aziona una pressa all'interno. Ruotando il disco sul tappo, l'utente sprema il succo dalla frutta, che rilascia il suo aroma direttamente nell'acqua. Luke, che studiava ingegneria progettuale al Conestoga College, ha deciso di sfruttare l'idea della bottiglia d'acqua con spremi-frutta come progetto di design per la laurea, facendo nascere così la Pressa Bottle.

"Mentre studiavo ingegneria al Conestoga College, ho imparato a utilizzare il software di progettazione 3D SOLIDWORKS®", ricorda Luke. "Ho trovato SOLIDWORKS molto facile da usare, con tantissimi tutorial e lezioni disponibili online su YouTube, e mi sono appassionato per imparare a usarlo al meglio. Contemporaneamente, insieme ai miei fratelli abbiamo iniziato a discutere dell'idea di una bottiglia d'acqua con spremi-frutta integrato, quindi ho sviluppato il concetto iniziale della Pressa Bottle per il mio progetto di laurea. Una volta completato il progetto, ho acquistato una stampante 3D perché sapevo che avrei dovuto realizzarlo personalmente."

Il progetto iniziale di Luke Hambly per la Pressa Bottle, sviluppato con il software SOLIDWORKS Education Edition, era così innovativo e aveva un potenziale commerciale così alto che, dopo la laurea, Luke si è avvalso dell'aiuto dei suoi fratelli. Jesse gestisce il marketing e l'e-commerce, mentre Mason è un regista che crea i contenuti video per l'azienda. I fratelli hanno quindi deciso di trasformare un progetto universitario in un prodotto innovativo in grado di supportare un'attività produttiva efficiente, utilizzando il software SOLIDWORKS per imprenditori come soluzione per lo sviluppo dei prodotti.

## **UN PROGETTO DI DESIGN UNIVERSITARIO SI TRASFORMA IN BREVETTO**

Con un'idea di prodotto realizzabile, i fratelli Hambly erano abbastanza scaltri da sapere che altre aziende avrebbero potuto tentare di rubare o copiare la loro idea di bottiglia d'acqua con spremi-frutta. Pertanto, la priorità dell'azienda è stata quella di presentare una richiesta di brevetto per la Pressa Bottle al fine di tutelare la loro proprietà intellettuale.

"Anche se ho progettato la Pressa Bottle per un corso universitario, io e i miei fratelli eravamo i titolari dei diritti di proprietà intellettuale e abbiamo depositato immediatamente il brevetto, che abbiamo ricevuto da quel momento", ricorda Luke. "Avevamo un progetto di prodotto realizzabile, potevamo utilizzare uno strumento eccellente come SOLIDWORKS per perfezionare il progetto prima della produzione ed eravamo tutti d'accordo che fosse arrivato il momento di rischiare. Il passo successivo era trovare un modo per trasformare la nostra idea in un'azienda."

### **DA KICKSTARTER A "DRAGON'S DEN"**

Per ottenere fondi, i tre fratelli hanno realizzato un video Kickstarter utilizzando prototipi stampati in 3D, per cui il regista Mason ha preso il comando. "Avevamo bisogno di una conferma, di sapere che non erano solo amici e parenti a pensare che fosse un'idea di prodotto potenzialmente redditizia", spiega Luke. "Grazie alla campagna di lancio, nel 2015 abbiamo raccolto un finanziamento di 40.000 dollari sotto forma di pre-ordini, il che ci ha permesso di iniziare a lavorare con un produttore di stampi per creare stampi di prototipi e ottimizzare il progetto in SOLIDWORKS per la produzione."

Dopo aver spedito i pre-ordini della fase di lancio, i tre fratelli hanno partecipato a "Dragon's Den", la versione canadese dello show televisivo americano "Shark Tank", per provare a ottenere ulteriori finanziamenti dal gruppo di sei investitori di venture capital. Ben quattro "draghi" hanno fatto offerte e i fratelli hanno accettato l'offerta di Jim Treliving di 150.000 dollari per il 25% dell'azienda, con il restante 75% suddiviso in parti uguali tra i fratelli.



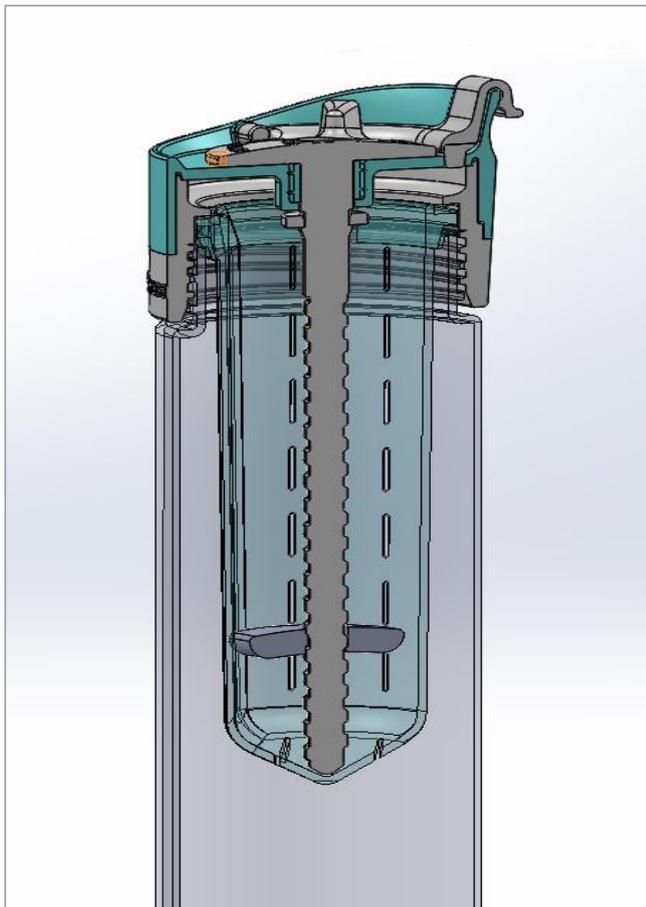
**"SOLIDWORKS ci ha permesso di comunicare in modo efficace con il nostro produttore di stampi per mettere a punto il progetto e apportare modifiche in tempo reale, ad esempio per nascondere meglio le linee di divisione."**

- Luke Hambly, co-fondatore

### **AUMENTO DELLA PRODUZIONE E DELLE VENDITE**

Con il finanziamento di "Dragon's Den", i fratelli Hambly hanno deciso di ampliare la propria offerta di prodotti da un unico modello di Pressa Bottle (plastica) in tre modelli (vetro, metallo e plastica), collaborando con il loro produttore di stampi per migliorare il design della Pressa Bottle e intensificando le attività di produzione e di vendita. "SOLIDWORKS ci ha permesso di comunicare in modo efficace con il nostro produttore di stampi per mettere a punto il progetto e apportare modifiche in tempo reale, ad esempio per nascondere meglio le linee di divisione", spiega Luke.

L'azienda ha continuato a crescere dopo il finanziamento di "Dragon's Den" con un costante aumento delle vendite. "Mese dopo mese, abbiamo assistito a una crescita delle vendite con una previsione di oltre 200.000 bottiglie vendute nel 2019", afferma Luke. "Con il successo che abbiamo ottenuto grazie alla Pressa Bottle e agli strumenti di sviluppo dei prodotti di SOLIDWORKS per imprenditori, non vediamo l'ora di sviluppare altri prodotti in futuro."



Iniziando con il software SOLIDWORKS Education Edition e continuando con il software SOLIDWORKS per imprenditori, Pressa si è affidata a SOLIDWORKS per progettare e ottimizzare il design della Pressa Bottle, procurarsi i fondi iniziali, ottenere un brevetto internazionale, perfezionare l'estetica del prodotto e migliorare la producibilità.

### Informazioni su Pressa Inc.

VAR: Javelin Technologies, Oakville, Ontario, Canada

Sede centrale: 7434 Sideroad 11

Elora, Ontario N0B1S0

Canada

Telefono: +1 519 994 2854

Per maggiori informazioni

[www.pressabottle.com](http://www.pressabottle.com)



## 3DEXPERIENCE® platform migliora le applicazioni del marchio al servizio di 11 settori industriali ed offre un'ampia gamma di esperienze di soluzioni industriali.

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE® Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali in cui immaginare innovazioni per un mondo sostenibile. Le sue soluzioni leader a livello mondiale trasformano il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono l'innovazione sociale, aumentando le possibilità che il mondo virtuale migliori il mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 250.000 aziende di tutte le dimensioni e di tutti i settori industriali in oltre 140 Paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web [www.3ds.com/it](http://www.3ds.com/it).

