



PRESSA INC. TRÊS IRMÃOS USAM O SOLIDWORKS FOR ENTREPRENEURS PARA LANÇAR EMPRESA INOVADORA DE GARRAFAS COM PRENSA A FRIO

Estudo de caso

A Pressa Inc. utilizou as ferramentas de projeto 3D do SOLIDWORKS para transformar o que era um projeto universitário de seu cofundador Luke Hambly em uma startup de sucesso. A Pressa projeta, fabrica e vende produtos da Pressa Bottle: um compartimento exclusivo que pressiona frutas, protegido por uma patente internacional.

Desafio:

Transformar um projeto inovador de garrafa de água com prensa a frio de frutas, desenvolvido para um projeto universitário, em uma empresa de fabricação viável.

Solução:

Implementar o software de desenvolvimento de produtos SOLIDWORKS for Entrepreneurs.

Resultados:

- Realização das vendas previstas de 200 mil garrafas em 2019
- Adaptação do projeto inicial do produto em três produtos
- Utilização do projeto e dos materiais impressos em 3D para lançar a campanha do Kickstarter
- Proteção de patente para garrafa de água com prensa a frio de frutas

Os irmãos Jesse, Luke e Mason Hambly eram universitários quando tiveram a ideia de inventar algo saudável para matar a sede que extraísse o suco das frutas diretamente na água. Os três irmãos, que trancaram a faculdade há alguns anos para tentar a sorte no circuito profissional de snowboard, observaram que seus colegas da faculdade estavam infundindo água usando o mesmo método ineficiente de submergir frutas em garrafas com infusor. Depois de testar as garrafas com infusor, os irmãos observaram que, embora os ajudasse a beber mais água, a água infundida não tinha sabor. Eles perceberam que, ao invés de liberar o suco das frutas na água, as garrafas do infusor faziam exatamente o contrário: as frutas absorviam a água, inchavam e faziam uma bagunça que tinha que ser limpa depois, sem liberar seu saboroso suco.

Essa experiência levou à ideia de criar uma garrafa com um botão giratório na parte superior que ativa uma prensa. Ao girar o botão na parte superior, os usuários pressionam o suco e o sabor das frutas diretamente na água. Luke, que estava estudando engenharia de projeto no Conestoga College, utilizou o conceito de água prensada como seu projeto de design sênior e, então, nasceu a Pressa Bottle.

"Aprendi a usar o software de projeto 3D do SOLIDWORKS quando estudava engenharia no Conestoga College", lembra Luke. "Achei o SOLIDWORKS muito fácil de usar, com muitas aulas e tutoriais disponíveis no YouTube, e quis logo aprender a usá-lo bem. Ao mesmo tempo, meus irmãos e eu estávamos brincando com a ideia de água prensada. Foi quando criei o conceito inicial da Pressa Bottle como meu projeto de design sênior. Quando terminei o projeto, comprei uma impressora 3D porque sabia que tinha que fazer isso."

O projeto inicial de Luke Hambly para a Pressa Bottle, criado com o software SOLIDWORKS Education Edition, foi tão inovador e tinha tanto potencial comercial que, após a graduação, ele pediu a ajuda de seus irmãos. Jesse gerencia o marketing e o comércio eletrônico, e Mason é o cineasta que cria conteúdo de vídeo da empresa. Em seguida, os irmãos começaram a transformar um projeto universitário em um produto inovador que podia apoiar um negócio de fabricação viável, com o software SOLIDWORKS for Entrepreneurs como solução de desenvolvimento de produtos.

PROJETO UNIVERSITÁRIO RESULTA EM PATENTE

Com uma ideia de produto viável, os irmãos Hambly foram astutos o suficiente para reconhecer que outras empresas poderiam tentar roubar ou copiar a ideia de garrafa de água prensada. Portanto, a primeira medida comercial foi solicitar a patente da Pressa Bottle para proteger a propriedade intelectual (IP).

"Embora eu tenha projetado a Pressa Bottle para um projeto da faculdade, eu e meus irmãos detínhamos a IP e imediatamente solicitamos a patente, que já recebemos", relembra Luke. "Tínhamos um projeto de produto viável, uma excelente ferramenta no SOLIDWORKS para refinar o projeto antes da produção, e concordamos que era hora de correr riscos. A próxima etapa foi encontrar uma maneira de transformar isso em uma empresa."

DO KICKSTARTER AO "DRAGON'S DEN"

Para conseguir financiamento, os três irmãos montaram um vídeo na Kickstarter usando protótipos impressos em 3D, com o cineasta Mason assumindo a liderança. "Tínhamos que provar que não eram apenas amigos e familiares que achavam que essa era uma ideia de produto potencialmente lucrativa", explica Luke. "A campanha do Kickstarter resultou em C\$ 40 mil de financiamento em pré-pedidos no ano de 2015. Isso nos possibilitou trabalhar com uma máquina de moldes, que criava moldes de protótipos. Então, começamos a otimizar o projeto no SOLIDWORKS para a produção."

Depois de enviar os pedidos antecipados do Kickstarter, os três irmãos participaram do "Dragon's Den", a versão canadense do programa de televisão americano "Shark Tank", para ver se conseguiriam obter mais financiamento do júri de seis investidores de risco. Quatro dos "dragões" fizeram ofertas. E os irmãos aceitaram a oferta de Jim Treiving: C\$ 150 mil em troca de 25% da empresa. Os 75% restantes seriam divididos igualmente entre os irmãos.



"O SOLIDWORKS foi eficiente no processo de comunicação com nossa máquina de moldes. Conseguimos ajustar o projeto e fazer correções em tempo real, como esconder melhor as linhas de divisão."

— Luke Hambly, cofundador

AUMENTAR A PRODUÇÃO E AS VENDAS

Com o financiamento do "Dragon's Den", os irmãos Hambly puderam expandir seu produto: de um modelo de Pressa Bottle (plástico) para três (vidro, metal e plástico). Trabalharam com a máquina de moldes para melhorar o projeto da Pressa Bottle e aumentaram os esforços de produção e vendas. "O SOLIDWORKS foi eficiente no processo de comunicação com nossa máquina de moldes. Conseguimos ajustar o projeto e fazer correções em tempo real, como esconder melhor as linhas de divisão", observa Luke.

A empresa continuou crescendo desde o financiamento do "Dragon's Den", com um aumento constante nas vendas. "Vimos as vendas crescerem mês a mês, com vendas projetadas para atingir 200 mil garrafas em 2019", afirma Luke. "Com o sucesso que tivemos com a Pressa Bottle e as ferramentas de desenvolvimento de produtos SOLIDWORKS for Entrepreneurs, queremos muito desenvolver outros produtos no futuro."

Saiba mais sobre a Pressa Inc.

VAR: Javelin Technologies, Oakville, Ontário, Canadá

Sede: 7434 Sideroad 11

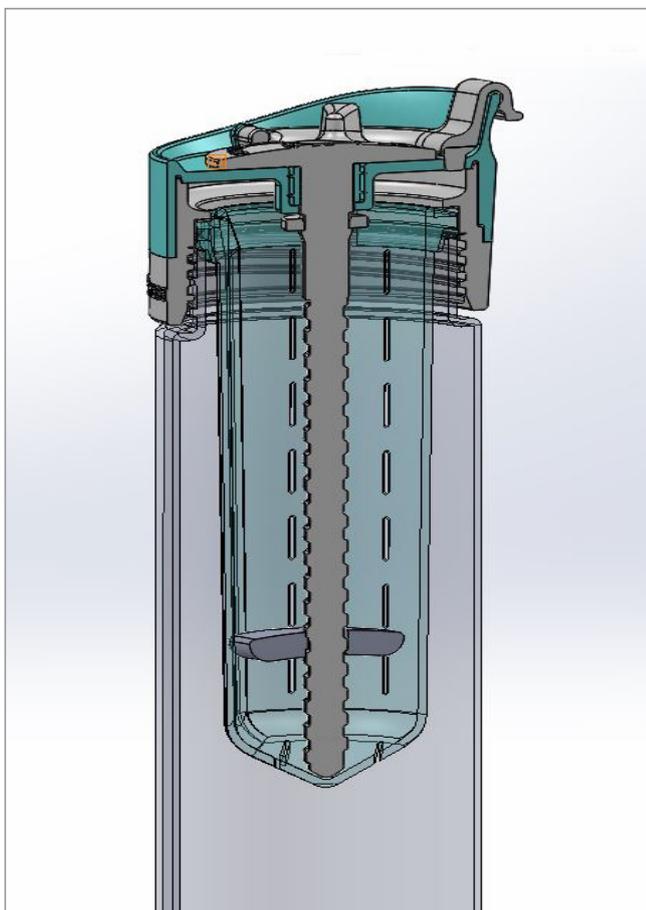
Elora, Ontário N0B1S0

Canadá

Telefone: +1 519 994 2854

Para obter mais informações

www.pressabottle.com



A Pressa apostou no SOLIDWORKS para projetar e otimizar a Pressa Bottle, garantir financiamento inicial e obter uma patente internacional, refinar a estética do produto e melhorar sua viabilidade de fabricação. A empresa começou com o software SOLIDWORKS Education Edition e, posteriormente, passou para o SOLIDWORKS for Entrepreneurs.

Nossa plataforma 3DEXPERIENCE®, que oferece um amplo portfólio de soluções, é a base da nossa linha de aplicativos presentes em 11 setores do mercado.

A Dassault Systèmes, a empresa 3DEXPERIENCE®, fornece universos virtuais às empresas e aos profissionais para que possam imaginar inovações sustentáveis. Suas soluções líderes mundiais transformam o modo como os produtos são projetados, fabricados e assistidos. As soluções de colaboração da Dassault Systèmes incentivam a inovação social, expandindo as possibilidades para o mundo virtual a fim de melhorar o mundo real. O grupo agrega valor a mais de 250.000 clientes de todos os portes, em todos os setores e em mais de 140 países. Para obter mais informações, acesse www.3ds.com/pt-br.



3DEXPERIENCE®

Europa/Oriente Médio/África

Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay
Cedex
França

Américas

Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, MA 02451 EUA

Dassault Systèmes do Brasil Ltda.

+55 11 4520 2000 /
0800 772 4041
info@solidworks.com

©2020 Dassault Systèmes. Todos os direitos reservados. 3DEXPERIENCE®, o nome da bússola, 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOMIA, SOLIDWORKS, 3DVA, ENOVIA, EXALBERD, NETVIBES, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IPINE são marcas comerciais ou registradas da Dassault Systèmes, uma "société européenne" francesa (registro comercial em Versailles, n° B 322 3 05 440), ou de suas subsidiárias nos Estados Unidos e/ou em outros países. Todos as outras marcas registradas pertencem a seus respectivos proprietários. O uso de qualquer marca registrada da Dassault Systèmes ou de suas subsidiárias está sujeito à aprovação expressa por escrito de sua(s) proprietária(s). MKSVCSPREPTB0320