

PRESSA INC. ТРИ БРАТА ОСНОВАЛИ ИННОВАЦИОННУЮ КОМПАНИЮ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БУТЫЛОК- СОКОВЫЖИМАЛОК С ПОМОЩЬЮ SOLIDWORKS FOR ENTREPRENEURS

История успеха

Компания Pressa Inc. использовала инструменты SOLIDWORKS для 3D-проектирования, чтобы из дипломного проекта сооснователя Люка Хэмбли создать коммерчески успешный стартап по производству и продаже бутылок-соковыжималок Pressa Bottle, защищенных международным патентом.

Задача

Преобразование инновационной конструкции бутылки для воды, совмещенной с соковыжималкой, разработанной в рамках учебного проекта, в перспективную производственную компанию.

Решение

Внедрение решения SOLIDWORKS for Entrepreneurs.

Результаты

- В 2019 году объем продаж вырос до 200 000 бутылок
- На основе первоначальной конструкции создано три изделия
- Для запуска кампании по сбору средств на платформе Kickstarter использовались проект и материалы, напечатанные на 3D-принтере
- Получен патент на бутылку для воды, совмещенную с соковыжималкой

Братья Джесси, Люк и Мейсон Хэмбли учились в колледже, когда им пришла идея совместить в одном гаджете спортивную бутылку для воды и соковыжималку, которая выжимает сок из ягод и фруктов прямо в воду. Три брата, которые отложили учебу в колледже на пару лет для профессиональных занятий сноубордингом, заметили, что их сокурсники, чтобы приготовить фруктовую воду, настаивали ягоды в бутылках с водой. Братья заметили, что, хотя пить такую воду было приятнее, чем обычную, все же при простом настаивании в воду попадает не так много сока. Они поняли, что в таких бутылках вместо разбавления воды фруктовым соком происходило обратное: фрукты напитывались водой, раскисали и образовывали гущу, которую нужно было потом удалять, так и не получив насыщенного вкуса напитка.

В результате появилась идея создать бутылку для воды с поворотным диском сверху, который управляет прессом внутри. Поворачивая диск, пользователь выжимает сок из фруктов прямо в воду. Люк, изучавший инженерное дело в колледже Конестога, использовал концепцию бутылки с соковыжималкой из своего дипломного проекта и создал новую торговую марку Pressa Bottle.

"Когда я учился на инженерном факультете в колледже Конестога, я научился работать в SOLIDWORKS® 3D, — вспоминает Люк. — Благодаря множеству уроков на YouTube и учебных пособий в Интернете, я понял, что это очень удобное решение, и я захотел научиться хорошо в нем работать. В то же время мы с братьями обдумывали идею бутылки-соковыжималки, поэтому я создал исходную концепцию Pressa Bottle в рамках своего дипломного проекта. Завершив проект, я купил 3D-принтер, потому что был уверен, что мне нужно ее сделать."

Первоначальный проект Pressa Bottle Люка Хэмбли, созданный с помощью SOLIDWORKS Education Edition, был настолько инновационным и нес в себе такой коммерческий потенциал, что после окончания учебы Люк заручился поддержкой братьев. Джесси отвечает за маркетинг и электронную коммерцию, а Мейсон создает видеоконтент для компании. Впоследствии братья решили преобразовать студенческий проект в инновационное изделие и основать производственную компанию, используя SOLIDWORKS for Entrepreneurs в качестве решения для разработки.

ОТ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА ДО ПАТЕНТА

Имея рабочую идею, братья Хэмбли понимали, что другие компании могут попытаться украсть или скопировать их идею бутылки-соковыжималки. Поэтому они первым делом подали заявку на патент на бутылку Pressa Bottle, чтобы защитить свою интеллектуальную собственность.

"Хотя я разработал Pressa Bottle еще во время учебы, права на интеллектуальную собственность принадлежат нам с братьями, и мы немедленно подали заявку на патент, который и получили, — вспоминает Люк. — У нас был реалистичный дизайн, отличный инструмент SOLIDWORKS для оптимизации проекта, и мы решили, что пришло время рискнуть. Следующим шагом был поиск способа превратить все это в бизнес".

ОТ KICKSTARTER ДО "DRAGON'S DEN"

Чтобы получить финансирование, под руководством Мейсона братья создали видео для краудфандинговой платформы Kickstarter, используя прототипы, изготовленные на 3D-принтере. "Нам нужно было убедиться, что не только друзья и родные считают эту идею прибыльной — объясняет Люк. — В 2015 году кампания на Kickstarter позволила нам привлечь \$40 000 с предварительных заказов и начать работу с производителем литейных форм для создания прототипов и оптимизации проекта в SOLIDWORKS".

После отправки изделий по предварительным заказам Kickstarter братья приняли участие в шоу "Dragon's Den" (Логово дракона), канадской версии американского телешоу "Shark Tank" (Бассейн с акулами), чтобы узнать, смогут ли они получить дополнительное финансирование от группы из шести венчурных инвесторов. Из четырех предложений братья выбрали предложение Джима Треливинга на сумму \$150 000 в обмен на 25% прибыли компании, при этом оставшиеся 75% делились поровну между братьями.



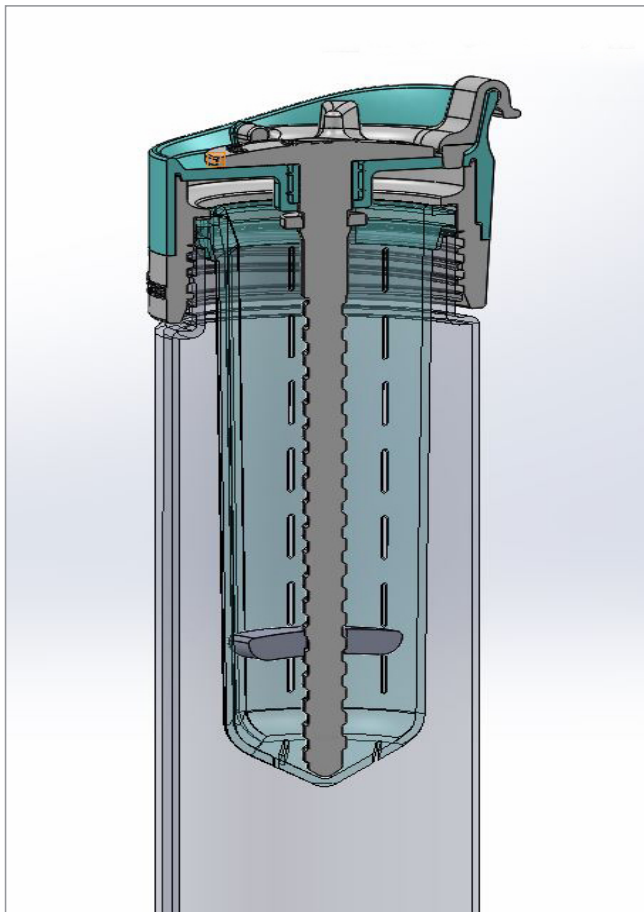
"Решение SOLIDWORKS позволило нам эффективно взаимодействовать с производителем литейных форм для корректировки проекта и внесения изменений в реальном времени, например чтобы эффективно скрыть линии разъема".

— Люк Хэмбли, сооснователь

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ

Благодаря финансированию, полученному после участия в "Dragon's Den", братья Хэмбли расширили ассортимент продукции с одной модели Pressa Bottle (из пластика) до трех (из стекла, металла и пластика), улучшили конструкцию в сотрудничестве с производителем литейных форм и нарастили объемы производства и продаж. "Решение SOLIDWORKS позволило нам эффективно взаимодействовать с производителем литейных форм для корректировки проекта и внесения изменений в реальном времени, например чтобы эффективно скрыть линии разъема", — отмечает Люк.

Компания продолжает расти, постоянно увеличивая объемы продаж. "Каждый месяц продажи росли все больше и в итоге превысили отметку в 200 000 бутылок в 2019 году, — говорит Люк. — Благодаря успеху, которого мы добились с помощью Pressa Bottle и инструментов SOLIDWORKS for Entrepreneurs, мы хотим разработать новые изделия".



Инструменты SOLIDWORKS, сначала SOLIDWORKS Education Edition, а затем SOLIDWORKS for Entrepreneurs, помогли компании Pressa спроектировать и оптимизировать дизайн бутылок Pressa Bottle, привлечь инвесторов, получить международный патент, улучшить внешний вид и технологичность изделий.

В центре внимания: Pressa Inc.

Реселлер: Javelin Technologies, Oakville, Ontario, Canada

Головной офис: 7434 Sideroad 11

Elora, Ontario N0B1S0

Canada

Телефон: +1 519 994 2854

Дополнительная информация:

www.pressabottle.com



Платформа 3DEXPERIENCE® предоставляет фирменные приложения, которые можно использовать в любой из 11 отраслей, а также широкий спектр специализированных отраслевых решений.

Dassault Systèmes, компания 3DEXPERIENCE®, открывает перед организациями и отдельными пользователями мир виртуальных операций для устойчивых инноваций. Передовые решения трансформируют способы проектирования и производства продукции. Решения Dassault Systèmes для совместной работы обеспечивают развитие социальных инноваций, расширяют возможности виртуального мира и улучшают реальный мир. Наши специалисты помогают более чем 250 000 организациям разных размеров в различных отраслях более чем в 140 странах. Чтобы узнать больше, посетите www.3ds.com.

