

A photograph of a white garden shed with a dark, gabled roof. The shed has a white door and a window with a decorative arch. In front of the shed, there is a small wooden table with several potted plants, including purple flowers and green foliage. A blue watering can and a shovel are also visible on the shed's deck. The background shows more greenery and a clear sky.

THE POSH SHED COMPANY ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS LORS DE LA CONFIGURATION DE L'ABRI DE JARDIN DE LEUR CHOIX AVEC SOLIDWORKS® SELL

Étude de cas

The Posh Shed Company s'appuie sur la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell pour permettre à ses clients de configurer plus commodément, plus efficacement et de manière plus interactive l'abri de jardin Posh Shed de leurs rêves, avec la possibilité de visualiser leur abri personnalisé en 3D grâce à un rendu de haute qualité avant de passer la commande.

Le défi :

Ajouter des fonctionnalités visuelles de configuration des produits à son site Web pour prendre en charge les commandes de configuration d'abris en ligne et améliorer l'expérience d'achat en ligne.

La solution :

Implémenter la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell en s'appuyant sur les données 3D existantes.

Les résultats :

- Réduction du délai entre la demande et la commande, et amélioration de la trésorerie
- L'activité de configuration représente 10 % de l'ensemble du trafic sur le site Web
- Dizaines de milliers de combinaisons d'abris possibles
- Expérience d'achat en ligne améliorée

Les types d'abris de jardin vont de structures utilitaires basiques à de charmantes maisons miniatures utilisées à des fins très diversifiées, telles que le jardinage, l'empotage et la détente. Ces petits bâtiments décoratifs — abris d'agrément de maisons résidentielles — constituent la spécialité de The Posh Shed Company. Filiale de Playchildren Ltd., l'entreprise The Posh Shed Company basée au Royaume-Uni conçoit, fabrique et crée une gamme de cabanons et d'abris de jardin, en plus de proposer un service personnalisé.

Proposant des conceptions uniques comme les modèles The Chelsea, The Ludlow et The Gothic Shed, l'entreprise construit des abris de différents types agrémentés de plusieurs options et finitions, à savoir Posh, Very Posh et Unbelievably Posh. La quantité de modèles d'abris et l'éventail de niveaux de finitions engendrent une myriade de configurations d'abris uniques possibles. « Pour optimiser l'efficacité du processus de configuration des abris et l'expérience d'achat en ligne des clients, The Posh Shed Company s'est mis en quête d'une solution de configuration de produits en ligne », indique la responsable Ventes et Marketing Jessica Pritchard.

« Auparavant, les clients configuraient généralement leurs abris par téléphone, ce qui prenait un certain temps et ne permettait pas de fournir une référence visuelle immédiate », explique-t-elle. « Nous recherchions différents moyens d'obtenir des représentations 3D réalistes des abris sur mesure sur notre site Web, de sorte que les clients puissent configurer de façon interactive leur propre abri et recevoir instantanément un aperçu de leur aspect. En plus de gagner du temps et d'offrir aux clients une expérience de commande en ligne plus satisfaisante, nous estimions que l'ajout de fonctionnalités de configuration sur notre site Web nous aiderait à vendre davantage d'abris. »

Même si la recherche initiale d'une solution de configuration en ligne a débouché sur ce que Jessica Pritchard appelle des services « onéreux » pour l'entreprise, cette démarche lui a finalement permis de découvrir la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell de Dassault Systèmes SolidWorks Corp. « Notre entreprise utilise le logiciel de conception 3D SOLIDWORKS pour concevoir nos abris. Nous sommes tombés sur SOLIDWORKS Sell sur le blog SOLIDWORKS, qui s'est révélé bien plus rentable », se souvient Jessica Pritchard.

The Posh Shed Company a choisi d'implémenter la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell en raison de son aspect économique et de sa compatibilité avec les données de conception SOLIDWORKS, permettant ainsi une intégration via l'API SOLIDWORKS. En plus d'être basé sur le Web, SOLIDWORKS Sell ne requiert aucun logiciel dédié, ce qui réduit les coûts informatiques. « Nous avons eu la possibilité de travailler directement avec l'équipe de développement de SOLIDWORKS et l'API pour ajouter des fonctionnalités qui nous sont propres », précise Jessica Pritchard.

DES FONCTIONNALITÉS DE CONFIGURATION QUI RACCOURCISSENT LE DÉLAI ENTRE LA DEMANDE ET LA COMMANDE

Depuis l'activation du configurateur en ligne optimisé par SOLIDWORKS Sell sur le site Web de The Posh Shed Company au milieu de l'année 2018, le fabricant d'abris a constaté un raccourcissement du délai entre la demande et la commande, et enregistré in fine une trésorerie améliorée. Environ 10 % de l'ensemble des visites sur le site Web de The Posh Shed Company impliquent désormais des prospects utilisant le configurateur en ligne optimisé par SOLIDWORKS Sell.

Au cours des six premiers mois, l'entreprise a vendu de nombreux abris à l'aide de SOLIDWORKS Sell, les clients payant directement par carte de crédit. Un nombre bien supérieur de commandes ont été passées au cours des appels téléphoniques qui ont suivi. « Le configurateur SOLIDWORKS Sell établit une liaison avec notre système de gestion de contenu pour générer des SKU et fournir des informations sur les prix en direct pour la commande de configuration d'abri spécifique via l'API SOLIDWORKS », souligne Jessica Pritchard. « Grâce à cette fonctionnalité, les clients peuvent configurer, commander et acheter un abri sans même parler à un vendeur, même s'ils ont toujours la possibilité de nous contacter s'ils le désirent. »

DES DIZAINES DE MILLIERS DE COMBINAISONS D'ABRIS POSSIBLES

Avec SOLIDWORKS Sell, The Posh Shed Company peut prendre en charge des dizaines de milliers de combinaisons d'abris distinctes sans aucune intervention humaine. « Nous proposons différents niveaux de configurations, et même des configurations au sein de configurations », explique Jessica Pritchard.

« Sur notre modèle Potting Shed, par exemple, il existe cinq dimensions standard, trois toits possibles et six coloris, sans oublier les différentes variantes d'emplacements de fenêtres, de porte et de charnières », ajoute-t-elle. « Nous proposons littéralement des milliers, voire des dizaines de milliers de combinaisons possibles pour chaque modèle, dont le nombre s'élève à environ une dizaine. »



« SOLIDWORKS Sell nous aide à proposer un processus de configuration et de commande interactif, amusant et facile à utiliser pour les clients, des avantages qui se traduisent par une augmentation des ventes. »

— Jessica Pritchard,
responsable Ventes et Marketing

AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN LIGNE

L'ajout du configurateur de produits en ligne SOLIDWORKS Sell sur le site Web de The Posh Shed Company a également considérablement amélioré l'expérience d'achat d'abris en ligne. « Avec SOLIDWORKS Sell, nous permettons au client de configurer son propre abri, d'en générer immédiatement une représentation réaliste, et même de comparer différentes combinaisons avant de faire une sélection », souligne Jessica Pritchard.

« Ce service évite d'abord à nos concepteurs de produire des rendus pour les clients, mais il fournit surtout aux clients un aperçu du produit indispensable qui accélère le processus d'achat », poursuit Jessica Pritchard. « SOLIDWORKS Sell nous aide à proposer un processus de configuration et de commande interactif, amusant et facile à utiliser pour les clients, des avantages qui se traduisent par une augmentation des ventes. »

À propos de The Posh Shed Company

Revendeur : Solid Solutions, Leamington Spa, Angleterre, Royaume-Uni

Siège social : The Posh Shed Company

Little Orchard Farm
Eardisland, Herefordshire HR6 9AS
Royaume-Uni
Téléphone : +44 (0) 1544 387101

Pour plus d'informations

www.theposhshedcompany.co.uk



Avec la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell, The Posh Shed Company a considérablement amélioré l'expérience d'achat d'abris en ligne grâce à la multitude de combinaisons d'abris possibles.



Au service de 11 industries, la plate-forme 3DEXPERIENCE® dynamise nos applications de marque et propose une vaste gamme de solutions industrielles.

Dassault Systèmes, « l'entreprise 3DEXPERIENCE® », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment la façon dont les produits sont conçus, fabriqués et maintenus. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Le groupe apporte de la valeur à plus de 250 000 clients issus de tous les secteurs, toutes tailles confondues, dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations, consultez le site www.3ds.com/fr.

