

THE POSH SHED COMPANY SOLIDWORKS® Sellで顧客が希望する 美しい庭の納屋小屋の設計を支援

お客様の事例



The Posh Shed CompanyはSOLIDWORKS Sellオンライン製品コンフィギュレーション ソリューションを利用して、各顧客が発注する前に自分で構成した小屋を高品質の3次元レンダリング表示で確認して、顧客が希望どおりの洒落た小屋をオンラインでより手軽に、効率的かつ対話的に構成できるようにしました。

課題：

Webサイトに視覚的な製品コンフィギュレーション機能を追加して、オンラインで小屋のコンフィギュレーションの注文をサポートし、オンライン ショッピング体験を向上させる。

ソリューション：

SOLIDWORKS Sellオンライン製品コンフィギュレーション ソリューションを導入し、既存の3次元データを活用する。

結果：

- ・ 問い合わせから注文までの期間を大幅に削減し、キャッシュ フローを改善
- ・ 全Webトラフィックの10%をコンフィギュレーションのアクティビティとして実現
- ・ 小屋の数万通りの組み合わせをサポート
- ・ オンライン ショッピング体験を改善

裏庭の納屋(小屋)は、必要最低限の構造から小綺麗なミニハウスまで多種多様で、その用途はガーデニング、鉢植え、レクリエーションなどさまざまです。The Posh Shed Companyが専門とするのは小型で装飾的な建物で、住宅を補う形の庭小屋です。英国を本拠地とするPlaychildren Ltd.の子会社であるThe Posh Shed Companyは、裏庭や庭園におけるさまざまな構成可能な小屋の設計、製造、建築を担当し、カスタム設計の特注サービスも請け負っています。

「The Chelsea」「The Ludlow」「The Gothic Shed」などの独自のデザインを提供する同社は、各種のオプションと建築仕上げを持つさまざまなタイプの小屋を建築し、Posh (豪華)、Very Posh (非常に豪華)、Unbelievably Posh (信じられないほど豪華) の仕上げレベルを用意しています。小屋のモデル数と小屋の建築仕上げレベル数を組み合わせると、途方もない数の小屋のコンフィギュレーションが可能になります。小屋のコンフィギュレーション プロセスを効率化し、顧客がオンライン ショッピング体験を楽しめるようにするため、The Posh Shed Companyはオンライン製品コンフィギュレーション ソリューションを検討し始めたところ、営業およびマーケティング部門マネージャJessica Pritchard氏は言います。

「これまで、お客様は電話を使って小屋を構成するのが常でしたが、これは時間がかかり、すぐに視覚的に参考になるものを提供することができませんでした」とPritchard氏は説明します。「カスタム構成の小屋のリアリスティックな3次元表現をWebサイト上に提示する、別の方法を模索していました。これは、お客様が自分の小屋を対話的に構成し、選んだ小屋の設計がどのような外観になるか、即座に視覚的に確認できるようにするものです。時間を短縮し、お客様がオンライン注文の操作をもっと楽しめるようにするために、Webサイトにコンフィギュレーション機能を追加すると、小屋の売上増加につながると考えました」

同社がオンライン コンフィギュレーション ソリューションとして最初に検討したのはPritchard氏が言うところの「高価」なサービスであり、その後の調査でDassault Systèmes SolidWorks Corp.のSOLIDWORKS Sellオンライン製品コンフィギュレーション ソリューションに行き着きました。「当社ではSOLIDWORKS を使用して小屋を設計していましたが、SOLIDWORKS Sellに出会いました。SOLIDWORKSのブログによるとこのソリューションのほうがはるかに低コストだとわかりました」とPritchard氏は振り返ります。

The Posh Shed Companyは、コスト効果が高く、SOLIDWORKS 設計データとうまく連携し、SOLIDWORKSアプリケーション プログラミング インタフェース (API) を通じて統合できることから、SOLIDWORKS Sellオンライン製品コンフィギュレーション ソリューションを導入することにしました。SOLIDWORKS SellはWebベースなので、専用ハードウェアが不要で、ITコストが削減できます。「SOLIDWORKS開発チームとAPIと直接協力して作業し、当社独自の機能をいくつか追加できました」とPritchard氏は言います。

コンフィギュレーション機能で問い合わせから注文までの時間を短縮

SOLIDWORKS Sellを搭載したオンライン コンフィギュレーションが2018年半ばにThe Posh Shed CompanyのWebサイトで稼働し始めてから、顧客の問い合わせから注文までの時間が短縮され、キャッシュ フローが改善されました。今では、The Posh Shed CompanyのWebサイトへの全訪問者のおよそ10%が、SOLIDWORKS Sell搭載オンライン コンフィギュレータを使用する見込み顧客です。

最初の6か月間で、同社はSOLIDWORKS Sellを使用して多数の小屋を販売し、顧客はクレジットカードで直接支払いました。その後の電話による販売で、さらに多くの注文を受け付けました。「SOLIDWORKS Sellコンフィギュレータは当社のコンテンツ管理システム (CMS) とリンクして、Stock Keeping Unit (ストック・キーピング・ユニット) を生成し、SOLIDWORKS APIを通じて具体的な小屋のコンフィギュレーションの注文に関する価格情報をその場で提供します」とPritchard氏は述べています。「この機能のおかげでお客様は、営業担当者と会話しなくても小屋の構成、注文、購入を実行できますが、必要であれば当社に問い合わせることもできます」

小屋を構成する数万通りの組み合わせをサポート

SOLIDWORKS Sellにより、The Posh Shed Companyは、人手を介することなく、数万通りもの異なる小屋のコンフィギュレーションの組み合わせをサポートできるようになりました。「当社では、コンフィギュレーションの中でもコンフィギュレーションができるように、複数のレベルでのコンフィギュレーションが可能です」とPritchard氏は言います。

さらに次のように付け加えています。「鉢植え小屋を例にとると、5つの標準サイズ、3つの屋根オプション、6つのカラー バリエーションがあります。もちろん、窓の配置、ドアの設置、ドアの蝶番も選べます。各モデルについて数万とはいかなくても数千通りのオプションの組み合わせが可能で、モデルはおおよそ12種類あります」



「SOLIDWORKS Sellによってお客様は小屋の構成プロセスと注文プロセスを対話的に楽しく、手間をかけずに体験できるので、当社の小屋の販売増加に役立っています」

— 営業およびマーケティング マネージャ、
Jessica Pritchard氏

オンライン ショッピング体験を改善

SOLIDWORKS Sellオンライン製品コンフィギュレータをThe Posh Shed CompanyのWebサイトに追加したことで、小屋のオンライン ショッピング体験が飛躍的に改善されました。

「SOLIDWORKS Sellによって、お客様は自分だけの小屋を構成し、構成した小屋を本物そっくりレンダリングした視覚的表現を生成できます。さらには選択内容を決める前に別の構成と比較する機能も提供しています」とPritchard氏は強調します。

「このサービスによって当社のデザイナーはお客様向けにレンダリングを作成する必要がなくなり、さらに重要な点は、お客様に視覚的なフィードバックを提供できます。これは購入プロセスを促進するために大切なことです」とPritchard氏は続けます。「SOLIDWORKS Sellによってお客様は小屋の構成プロセスと注文プロセスを対話的に楽しく、手間をかけずに体験できるので、当社の小屋の販売増加に役立っています」

The Posh Shed Companyについて

担当代理店: Solid Solutions, Leamington Spa, England, United Kingdom

本社: The Posh Shed Company

Little Orchard Farm

Eardisland, Herefordshire HR6 9AS

United Kingdom

電話: +44 (0) 1544 387101

詳細情報:

www.theposhshedcompany.co.uk



SOLIDWORKS Sellオンライン製品コンフィギュレーション ソリューションを使用して、The Posh Shed Companyはオンラインの小屋ショッピング体験を飛躍的に改善でき、数万通りもの小屋の組み合わせをサポートできるようになりました。



ダッソー・システムズの3Dエクスペリエンス・プラットフォームでは、11の業界を対象に各ブランド製品を強力に統合し、各業界で必要とされるさまざまなインダストリー・ソリューション・エクスペリエンスを提供しています。

ダッソー・システムズは、3Dエクスペリエンス企業として、企業や個人にバーチャル・ユニバースを提供することで、持続可能なイノベーションを提唱します。世界をリードするダッソー・システムズのソリューション群は製品設計、生産、保守に変革をもたらしています。ダッソー・システムズのコラボレーティブ・ソリューションはソーシャル・イノベーションを促進し、現実世界をより良いものとするためにバーチャル世界の可能性を押し広げています。ダッソー・システムズ・グループは140カ国以上、あらゆる規模、業種の約25万社のお客様に価値を提供しています。より詳細な情報は、www.3ds.com（英語）、www.3ds.com/ja（日本語）をご参照ください。

