

# MAISON TOURNAIRE HÖHERE ONLINE-UMSÄTZE FÜR SELBST KONFIGURIERTEN SCHMUCK DANK SOLIDWORKS SELL

Kundenreferenz



Mit der Online-Produktkonfigurationslösung SOLIDWORKS Sell können Kunden von Tournaire jetzt Ringe aus der Tournaire-„Architecture“-Kollektion auf der Website des Juwelierhauses modifizieren, visualisieren und bestellen. Dadurch wird das interaktive Einkaufserlebnis verbessert, die Produktion automatisiert und die Lieferzeit verkürzt.

### **Herausforderung:**

Unterstützung für die Konfiguration, Bestellung und den Online-Verkauf von Schmuckstücken zur Umsatzsteigerung und Markterweiterung

### **Lösung:**

Implementierung von SOLIDWORKS Sell, der Lösung für die Online-Produktkonfiguration

### **Ergebnisse:**

- Umsatzsteigerung bei Ringen mit Architekturmotiven um 1.600 %
- Erhöhung des Web-Traffics um 10 %
- Verkürzung der Lieferzeiten um eine Woche
- Unterstützung für mehr als eine Million Konfigurationsmöglichkeiten

Maison Tournaire ist ein französisches Juwelierhaus, das 1973 von Philippe Tournaire gegründet wurde. Er startete das Unternehmen in der Werkstatt im Keller seines Elternhauses im beschaulichen Dorf Saint-Germain-Laval. Die Leidenschaft des jungen Designers für Schmuck war unter den französischen Juwelieren schon bald in aller Munde, denn die Qualität seiner Handwerkskunst war ausgezeichnet und seine Kreationen einzigartig. Tournaire reihte sich 2004 mit der Eröffnung einer Boutique am renommierten Place Vendôme in Paris unter den weltbekanntesten französischen Juwelieren ein. Diese exzellente Lage ermöglichte die internationale Expansion in die USA, den Nahen Osten und nach China.

Seitdem hat Philippe Tournaire – jetzt in enger Zusammenarbeit mit seinem Sohn Mathieu und einem Desigerteam – seinen Stil verfeinert, seine Technik verbessert und unzählige Inspirationsquellen erforscht, was zur Einführung der Kollektionen „Alchemy“ und „Architecture“ führte. Insbesondere die Kollektion „Architecture“ ist eine hochgradig konfigurierbare Produktlinie, die es Käufern ermöglicht, Schmuckdesigns mit bekannten, ikonischen und architektonischen Denkmälern aus Paris, London, Italien, den Vereinigten Staaten und anderen Orten auf der ganzen Welt individuell zu gestalten. Um Tournaires konfigurierbare Ringe mit architektonischen Motiven weltweit zugänglich zu machen, benötigte das Unternehmen eine Lösung für die Online-Produktkonfiguration und -Bestellung, so Designer3D Pierre-Loïc Senger.

„Das Kaufen von Schmuck im Internet – insbesondere von Schmuckstücken mit verschiedenen Optionen wie Größe, Stil, Edelmetall usw. – ist etwas sehr Persönliches, das ein hohes Maß an Visualisierung erfordert“, betont Senger. „Der Kunde möchte das Endprodukt vor der Bestellung sehen können, ohne dafür unbedingt einen unserer Läden besuchen zu müssen. Für Online-Bestellungen und -Verkäufe benötigten wir daher eine Online-Produktkonfigurationslösung, mit der Kunden ihre Ringe auf unserer Website vollständig konfigurieren, visualisieren, bestellen und kaufen können.“

Tournaire war schon im Gespräch mit einem anderen Konfigurationsanbieter, als das Unternehmen von SOLIDWORKS® Sell, der Online-Produktkonfigurationslösung von SolidWorks Corp., erfuhr: „In den letzten zehn Jahren haben wir unseren Schmuck mit der SOLIDWORKS 3D-Konstruktionssoftware entworfen und modelliert“, erklärt Senger. „Da 99 % unserer Produkte in SOLIDWORKS kreiert werden, ist es viel einfacher als mit anderen Lösungen, alle möglichen Konfigurationskombinationen einzurichten, die dann von SOLIDWORKS Sell verwendet werden. SOLIDWORKS Sell ist kostengünstiger und erschwinglicher und die Implementierung von SOLIDWORKS Sell ist viel reibungsloser und einfacher.“

### **INTERAKTIVES ONLINE-SHOPPING MIT SCHNELLERER LIEFERUNG**

Seit der Implementierung von SOLIDWORKS Sell im Jahr 2018 stieg der Umsatz von Tournaire für die Architektur-Ringe um 1.600 % und der Web-Traffic erhöhte sich um 10 %. Da Tournaire dank der Online-Konfigurationslösung Aufträge in der Produktion effizienter abwickeln kann, konnte das Unternehmen auch die Lieferzeiten um eine Woche verkürzen.

„Vor SOLIDWORKS Sell war die Konfiguration unserer Ringe mit Architekturelementen ein manueller Prozess, bei dem Kunden einen unserer Juwelierläden aufsuchen mussten“, betont Senger. „Dadurch war unsere potenzielle Reichweite eingeschränkt. Da Kunden sich mit dem Verkaufspersonal treffen mussten, um Konfigurationsoptionen auszuwählen, dauerte der gesamte Bestell-, Produktions- und Lieferprozess wesentlich länger. Mit SOLIDWORKS Sell konnten wir die Lieferzeiten um eine Woche reduzieren und gleichzeitig eine völlig neue Gruppe potenzieller Kunden erreichen.“



**„Da 99 % unserer Produkte in SOLIDWORKS kreiert werden, ist es viel einfacher als mit anderen Lösungen, alle möglichen Konfigurationskombinationen einzurichten, die dann von SOLIDWORKS Sell verwendet werden. SOLIDWORKS Sell ist kostengünstiger und erschwinglicher und die Implementierung von SOLIDWORKS Sell ist viel reibungsloser und einfacher.“**

– Pierre-Loïc Senger, Designer3D

## MEHR ALS EINE MILLION KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN FÜR RINGE

Die Kunden können nun die Größe, das Edelmetall sowie die Sehenswürdigkeit bzw. eine Kombination von Sehenswürdigkeiten für ihre "Architecture"-Ringe auswählen. So entstehen mehr als eine Million unterschiedliche Ringkonfigurationen, die alle durch automatisierte Konfigurationsoptionen in der SOLIDWORKS Konstruktionssoftware unterstützt werden. Die Kunden sehen die Ringe dann als visuelle Darstellung auf der Website.

„Kunden, die Schmuck kaufen, möchten ihre Individualität ausdrücken, indem sie eine Konfiguration persönlich gestalten. Sie erhalten dadurch ein Schmuckstück, das absolut einzigartig ist“, betont Senger. „Mit SOLIDWORKS Sell können sie aus mehr als einer Million möglichen Kombinationen wählen, um einen Ring zu konfigurieren, der für sie eine besondere Bedeutung hat. Wir haben bereits fixe Ringdesigns mit Sehenswürdigkeiten einer bestimmten Stadt oder eines bestimmten Landes wie Paris, London, Italien und so weiter. Mit SOLIDWORKS Sell können Kunden jetzt Ringe mit einer individuellen Kombination von Sehenswürdigkeiten vom selben Ort oder von verschiedenen Orten konfigurieren, z. B. einen Ring mit dem Eiffelturm, Big Ben und dem Schiefen Turm von Pisa.“

## MEHR ARCHITEKTONISCHE SEHENSWÜRDIGKEITEN, MEHR KONFIGURIERBARE SCHMUCKSTÜCKE

Aufgrund des Erfolgs seiner Online-Konfiguration für Ringe mit architektonischen Sehenswürdigkeiten plant Tournaire die Erweiterung der SOLIDWORKS Sell Online-Konfigurationsfunktionen. So sollen weitere Sehenswürdigkeiten hinzugefügt werden, etwa aus Lyon und Spanien. Auch andere Arten von Schmuckstücken möchte der Juwelier zu SOLIDWORKS Sell hinzufügen, um die Marktreichweite noch weiter auszubauen. „Wir haben festgestellt, dass SOLIDWORKS Sell einen automatisierten Konfigurationsprozess bietet, mit dem wir Ringe effizienter produzieren und liefern können“, bemerkt Senger.

„Da alles miteinander verknüpft ist, arbeitet das System so effizient wie möglich“, fährt Senger fort. „Wir möchten nicht nur die Möglichkeiten mit SOLIDWORKS Sell durch Hinzufügen anderer Schmuckkollektionen zur Konfiguration erweitern, sondern haben auch iPad®-Geräte gekauft, die von unseren Einzelhändlern verwendet werden können, um die Konfigurationsmöglichkeiten auf unsere Geschäfte auszuweiten.“

### Im Blickpunkt: Maison Tournaire

Fachhändler: Visiativ, Charbonnières-les-Bains, Frankreich

**Hauptsitz:** 2 Rue des Métiers

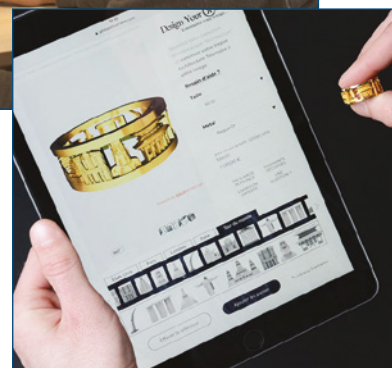
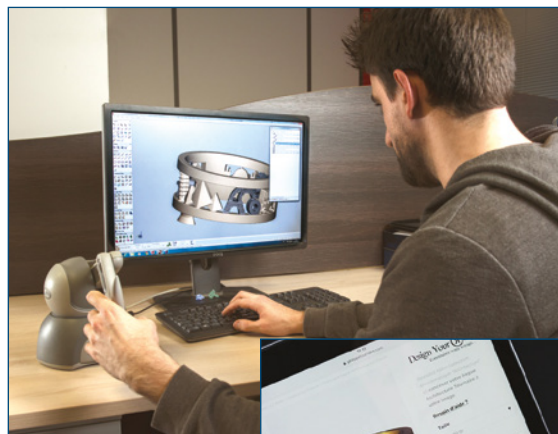
Savigneux 42600

Frankreich

Telefon: +33 04 77 96 08 84

### Weitere Informationen

[www.philippetournaire.com](http://www.philippetournaire.com)



Mithilfe der Online-Produktkonfigurationslösung SOLIDWORKS Sell hat Tournaire die Ringkonfiguration, die Anpassung, die Bestellung und die Produktion automatisiert, mehr als eine Million mögliche Konfigurationen geschaffen und seine Marktreichweite erhöht.

## Die 3DEXPERIENCE® Plattform bildet die Grundlage unserer, in 11 Branchen eingesetzten, Anwendungen und bietet ein breites Spektrum an Branchenlösungen.

Dassault Systèmes, die 3DEXPERIENCE® Company, stellt Unternehmen und Anwendern „virtuelle Universen“ zur Verfügung und rückt somit nachhaltige Innovationen in greifbare Nähe. Die weltweit führenden Lösungen setzen neue Maßstäbe bei Konstruktion, Produktion und Service von Produkten. Die Lösungen zur Zusammenarbeit von Dassault Systèmes fördern soziale Innovation und erweitern die Möglichkeiten, mithilfe der virtuellen Welt das reale Leben zu verbessern. Die Gruppe schafft Mehrwert für mehr als 250.000 Kunden aller Größenordnungen, in sämtlichen Branchen, in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.3ds.com/de](http://www.3ds.com/de).

