

MAISON TOURNAIRE AUMENTO DE LA VENTA WEB DE JOYERÍA CONFIGURABLE CON SOLIDWORKS SELL

Caso de estudio



Con la solución de configuración de productos en línea SOLIDWORKS Sell, ahora los clientes de Tournaire pueden configurar, visualizar y solicitar anillos personalizados de la colección "Architecture" de Tournaire en el sitio web de la joyería, lo que mejora la experiencia de compra interactiva, automatiza la producción y reduce los plazos de entrega.

Reto:

Apojar la configuración, el proceso de pedidos y las ventas en línea de la joyería para aumentar las ventas y ampliar el mercado.

Solución:

Implementar la solución del configurador de productos online de SOLIDWORKS Sell.

Resultados:

- Aumento de las ventas de anillos arquitectónicos en un 1600 por ciento
- Aumento del tráfico web en un 10 %
- Reducción de los plazos de entrega en una semana
- Compatibilidad con más de un millón de configuraciones posibles

Maison Tournaire es una joyería francesa fundada en 1973 por Philippe Tournaire, que comenzó trabajando en el taller del sótano de sus padres en el pequeño y tranquilo pueblo de Saint-Germain-Laval. La pasión del joven diseñador por las joyas pronto se expandió a los círculos joyeros franceses por la calidad de su artesanía y la singularidad de sus diseños. Tournaire entró en las clasificaciones de joyerías francesas de fama mundial en 2004 con la apertura de una boutique en la prestigiosa Place Vendôme de París, una ubicación emblemática que hizo posible la expansión internacional de la empresa en Estados Unidos, Oriente Medio y China.

Desde entonces, Philippe Tournaire, que ahora trabaja en estrecha colaboración con su hijo Mathieu y un equipo de diseñadores, ha perfeccionado su estilo, ha mejorado su técnica y ha explorado innumerables fuentes de inspiración, que han resultado en el lanzamiento de las colecciones "Alchemy" y "Architecture". La colección "Architecture" es una gama de productos altamente configurable que permite a los compradores personalizar los diseños de joyas que incorporan monumentos arquitectónicos emblemáticos y conocidos de París, Londres, Italia, Estados Unidos y otras zonas del mundo. Para que los anillos arquitectónicos configurables de Tournaire estuvieran disponibles en todo el mundo, la empresa necesitaba una solución de pedido y configuración de productos en línea, según el diseñador Designer3D Pierre-Loïc Senger.

"Comprar joyas en línea, especialmente piezas con múltiples opciones de tamaño, estilo, metal precioso, etc., es un proyecto muy personal que requiere un alto grado de visualización", destaca Senger. "El cliente quiere conocer el aspecto la pieza final en línea antes de realizar el pedido y puede que no pueda visitar una de nuestras tiendas. Para asistir en el proceso de pedidos y las ventas en línea, necesitábamos una solución de configuración de productos en la web que permitiera a los clientes configurar, visualizar, solicitar y comprar sus anillos en nuestro sitio web".

Tournaire estaba en contacto con otro proveedor de configuración cuando conoció SOLIDWORKS® Sell, la solución de configuración de productos en línea de SolidWorks Corp. "En los últimos 10 años, hemos diseñado, modelado y creado nuestras joyas con el software de diseño en 3D de SOLIDWORKS", explica Senger. "Como el 99 % de nuestros productos se diseña en SOLIDWORKS, es mucho más fácil configurar todas las combinaciones de configuración posibles que utiliza SOLIDWORKS Sell que otras soluciones. SOLIDWORKS Sell es una solución más asequible, y su implementación de es mucho más sencilla y natural".

COMPRA INTERACTIVA EN LA WEB CON UNA ENTREGA MÁS RÁPIDA

Desde la implementación de SOLIDWORKS Sell en 2018, Tournaire ha experimentado un aumento del 1600 por ciento en las ventas de anillos arquitectónicos y un aumento del 10 por ciento en el tráfico web. Como la solución de configuración en línea permite a Tournaire transferir pedidos a través de la producción con mayor eficacia, la empresa también ha reducido una semana sus plazos de entrega.

"Antes de tener SOLIDWORKS Sell, la configuración de los anillos arquitectónicos era un proceso manual que requería que los clientes visitaran una de nuestras tiendas", señala Senger. "Esto limitaba nuestro alcance de mercado y, como los clientes tenían que reunirse con el personal del taller para elegir las opciones de configuración, el proceso retrasaba nuestros procesos de pedido, producción y entrega. Con SOLIDWORKS Sell hemos reducido los plazos de entrega una semana y hemos llegado a un grupo completamente nuevo de clientes potenciales".



"Como el 99 % de nuestros productos se diseña en SOLIDWORKS, es mucho más fácil configurar todas las combinaciones de configuración posibles que utiliza SOLIDWORKS Sell que otras soluciones. SOLIDWORKS Sell es una solución más asequible, y su implementación de es mucho más sencilla y natural".

— Pierre-Loïc Senger, diseñador Designer3D

MÁS DE UN MILLÓN DE COMBINACIONES POSIBLES DE JOYERÍA

Ahora los clientes pueden seleccionar el tamaño, el metal precioso, el monumento emblemático o la combinación de monumentos emblemáticos de sus anillos arquitectónicos. Gracias a esta flexibilidad hay más de un millón de configuraciones de anillo distintas, todas compatibles con las funciones de configuración de diseño automatizadas del software de diseño de SOLIDWORKS y disponibles para su visualización como renderizados por parte de los clientes en línea.

“Los clientes de joyería quieren expresar su individualidad a través de sus toques personales para tener una pieza de joyería totalmente única”, destaca Senger. “Con SOLIDWORKS Sell, pueden elegir entre más de un millón de combinaciones posibles para crear un anillo especial para ellos. Hay anillos arquitectónicos fijos que incluyen monumentos de una ciudad o país específico (París, Londres, Italia, etc.). Ahora, con SOLIDWORKS Sell, los clientes pueden configurar anillos que incluyan una combinación personalizada de monumentos de la misma ubicación, o diferentes ubicaciones, como un anillo con la Torre Eiffel, el Big Ben y la Torre inclinada de Pisa”.

MÁS ICONOS ARQUITECTÓNICOS, MÁS GAMAS CONFIGURABLES

Debido al éxito de sus configuraciones de anillos arquitectónicos en línea, Tournaire planea ampliar las capacidades de configuración en línea de SOLIDWORKS Sell con más ejemplos de arquitecturas icónicas como opciones en sus anillos configurables, incluyendo monumentos de Lyon y de España, además de añadir otros tipos de joyas configurables en SOLIDWORKS Sell para ampliar aún más su alcance en el mercado. “Hemos descubierto que SOLIDWORKS Sell ofrece un proceso de configuración automatizado que nos permite fabricar y entregar anillos de forma más eficaz”, señala Senger.

“Como todo está relacionado, el sistema funciona de la forma más eficiente posible”, continúa Senger. “Nuestro objetivo no es solo ampliar las funciones de SOLIDWORKS Sell con más colecciones de joyas configurables, sino que también hemos adquirido iPad®s para que nuestros distribuidores puedan utilizar sus funciones de configuración en nuestras tiendas”.

Enfoque en Maison Tournaire

VAR: Visiativ, Charbonnières-les-Bains, Francia

Sede central: 2 Rue des Métiers

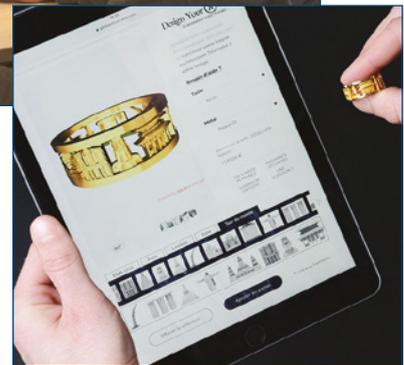
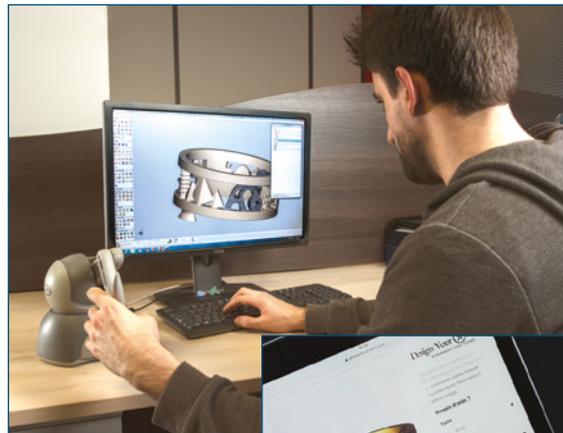
Savigneux 42600

Francia

Teléfono: +33 04 77 96 08 84

Para obtener más información

www.philippetournaire.com



Gracias a la solución de configuración de productos en línea SOLIDWORKS Sell, Tournaire ha automatizado los procesos de configuración de anillos, personalización, creación de pedidos y producción, abre la posibilidad a más de un millón de configuraciones y amplía su alcance en el mercado.

La plataforma 3DEXPERIENCE® impulsa nuestras aplicaciones y ofrece un extenso portfolío de experiencias que dan solución a 11 industrias diferentes.

Dassault Systèmes, la compañía de 3DEXPERIENCE®, suministra a empresas y usuarios universos virtuales en los que pueden dar rienda suelta a su imaginación para crear diseños innovadores y sostenibles. Sus soluciones, líderes mundiales, transforman las fases de diseño, producción y asistencia de todo tipo de productos. Las soluciones de colaboración de Dassault Systèmes fomentan la innovación social, lo que amplía las posibilidades de que el mundo virtual mejore el mundo real. El grupo aporta un gran valor a más de 250 000 clientes de todos los tamaños y sectores en más de 140 países. Si desea obtener más información, visite www.3ds.com/es.

