

MAISON TOURNAIRE AUGMENTATION DES VENTES EN LIGNE DE BIJOUX CONFIGURABLES GRÂCE À SOLIDWORKS SELL

Étude de cas



Avec la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell, les clients de la Maison Tournaire peuvent désormais configurer, visualiser et commander des bagues personnalisées issues de la collection « Architecture » sur le site Web du joaillier. Les clients bénéficient ainsi d'une expérience d'achat interactive optimisée et l'entreprise bénéficie d'une production automatisée et de délais de livraison plus courts.

Le défi :

Prendre en charge la configuration, la commande et la vente en ligne de bijoux pour booster les ventes et développer le marché.

La solution :

Implémenter la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell.

Les résultats :

- Augmentation de 1 600 % des ventes de bagues issues de la collection Architecture
- Augmentation du trafic sur le site Web de 10 %
- Délais de livraison passés à une semaine seulement
- Plus d'un million de configurations possibles

La Maison Tournaire est une joaillerie française fondée en 1973 par Philippe Tournaire, qui avait installé son atelier au sous-sol de la maison parentale dans le village tranquille de Saint-Germain-Laval. La passion du jeune concepteur pour la joaillerie a fait l'effet d'une bombe dans les cercles spécialisés français qui vantaient la qualité de son savoir-faire et l'innovation de ses conceptions. La Maison Tournaire a rejoint les rangs des grands joailliers français en 2004 avec l'ouverture d'une boutique sur la célèbre place Vendôme à Paris, une localisation prestigieuse rendue possible grâce au développement international de l'entreprise aux États-Unis, au Moyen-Orient et en Chine.

Depuis, Philippe Tournaire, qui travaille aujourd'hui en étroite collaboration avec son fils Mathieu et une équipe de concepteurs, a revisité son style, amélioré sa technique et exploré d'innombrables sources d'inspiration pour créer ses collections « Alchimie » et « Architecture ». Cette dernière, en particulier, se compose d'une gamme de produits hautement configurables qui permet aux acheteurs de personnaliser les conceptions des bijoux intégrant des monuments célèbres et emblématiques de Paris, Londres, d'Italie, des États-Unis et d'autres sites dans le monde. « Pour commercialiser les bagues Architectures configurables de la Maison Tournaire sur le marché international, l'entreprise avait besoin d'une solution de configuration de produits et de commande en ligne », explique le concepteur 3D Pierre-Loïc Senger.

« Acheter des bijoux en ligne, en particulier des pièces aux multiples options telles que la taille, le style, le métal précieux, etc., exige un effort personnel et un haut niveau de visualisation », souligne-t-il. « Le client veut voir à quoi ressemblera la pièce avant de passer sa commande et n'a peut-être pas la possibilité de se rendre dans l'une de nos boutiques. Pour prendre en charge les commandes et les ventes en ligne, nous avions besoin d'une solution de configuration de produits en ligne permettant aux clients de configurer, de visualiser, de commander et d'acheter leurs bagues depuis notre site Web. »

La Maison Tournaire était en pourparlers avec un autre fournisseur de solutions de configuration lorsqu'elle a entendu parler de SOLIDWORKS® Sell, la solution de configuration de produits en ligne de SolidWorks Corp. « Au cours des 10 dernières années, nous avons conçu, modélisé et créé nos bijoux à l'aide du logiciel de conception 3D SOLIDWORKS », poursuit Pierre-Loïc Senger. « 99 % de nos produits étant conçus dans SOLIDWORKS, il était bien plus facile de configurer l'ensemble des combinaisons de configurations possibles reconnues par SOLIDWORKS Sell que recourir à d'autres solutions. La solution SOLIDWORKS Sell est moins onéreuse et plus rentable, et son implémentation, incroyablement plus transparente et simple. »

UNE EXPÉRIENCE D'ACHAT EN LIGNE INTERACTIVE ET UNE LIVRAISON PLUS RAPIDE

Depuis l'implémentation de SOLIDWORKS Sell en 2018, la Maison Tournaire a enregistré une augmentation de 1 600 % des ventes de bagues issues de la collection Architecture et une croissance du trafic sur le site Web de 10 %. Puisque la solution de configuration en ligne permet à la Maison Tournaire de transmettre les commandes à la production plus efficacement, l'entreprise a également réduit ses délais de livraison à une semaine.

« Avant l'implémentation de SOLIDWORKS Sell, la configuration de nos bagues Architecture consistait en un processus manuel qui imposait que les clients se rendent dans l'une de nos boutiques », précise Pierre-Loïc Senger. « Cela limitait notre portée, et comme les clients devaient rencontrer notre personnel en boutique pour choisir leurs options de configuration, les processus de commande, de production et de livraison étaient prolongés. Avec SOLIDWORKS Sell, nous avons atteint des délais de livraison d'une semaine et attiré un nouveau type de prospects. »



« 99 % de nos produits étant conçus dans SOLIDWORKS, il était bien plus facile de configurer l'ensemble des combinaisons de configurations possibles reconnues par SOLIDWORKS Sell que recourir à d'autres solutions. La solution SOLIDWORKS Sell est moins onéreuse et plus rentable, et son implémentation, incroyablement plus transparente et simple. »

— Pierre-Loïc Senger, concepteur 3D

PLUS D'UN MILLION DE COMBINAISONS DE BIJOUX POSSIBLES

Les clients peuvent désormais sélectionner la taille, le métal précieux, le monument emblématique ou la combinaison de monuments de leurs bagues Architecture. Résultat d'une telle flexibilité : plus d'un million de configurations de bagues possibles, toutes gérées par des fonctionnalités de configuration de conception automatisées dans le logiciel de conception SOLIDWORKS et accessibles en ligne pour les clients.

« Les clients veulent exprimer leur individualité en conférant des touches personnelles à une configuration, de façon à obtenir un bijou tout à fait unique », ajoute Pierre-Loïc Senger. « Avec SOLIDWORKS Sell, ils ont le choix entre plus d'un million de combinaisons possibles pour créer une bague qui leur ressemble. Nous disposons d'ores et déjà de bagues Architecture représentant des monuments emblématiques d'un pays ou d'une ville spécifique (Paris, Londres, Italie, etc.). Dorénavant, avec SOLIDWORKS Sell, les clients peuvent configurer des bagues représentant une combinaison de monuments issus d'un même endroit ou de différents lieux. À titre d'exemple, une bague peut représenter à la fois la tour Eiffel, Big Ben et la tour de Pise. »

PLUS D'EMBLÈMES ARCHITECTURAUX, PLUS DE GAMMES CONFIGURABLES

Forte du succès de ses configurations de bagues Architecture, la Maison Tournaire étend les fonctionnalités de configuration en ligne SOLIDWORKS Sell en incluant davantage d'architectures emblématiques en option pour ses bagues configurables, comme les monuments de Lyon et d'Espagne, et ajoute d'autres types de bijoux configurables à SOLIDWORKS Sell dans le but d'augmenter ses parts de marché. « Nous avons constaté que le processus de configuration automatisé de SOLIDWORKS Sell nous permettait de produire et de livrer nos bagues plus efficacement », souligne Pierre-Loïc Senger.

« L'interaction entre toutes les composantes du système en optimise le fonctionnement », explique-t-il. « Nous cherchons non seulement à étendre les fonctionnalités de SOLIDWORKS Sell en ajoutant d'autres collections à configurer, mais nous avons également acheté des iPad® qui permettront à nos détaillants d'accéder à ces fonctionnalités en boutique. »

À propos de la Maison Tournaire

Revendeur : Visiativ, Charbonnières-les-Bains, France

Siège social : 2, rue des Métiers

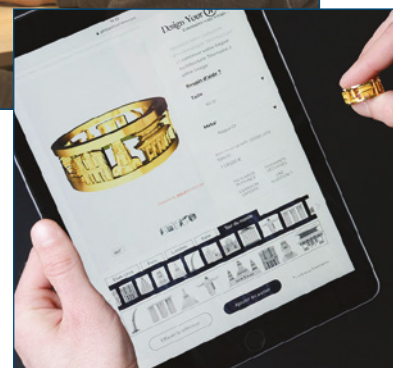
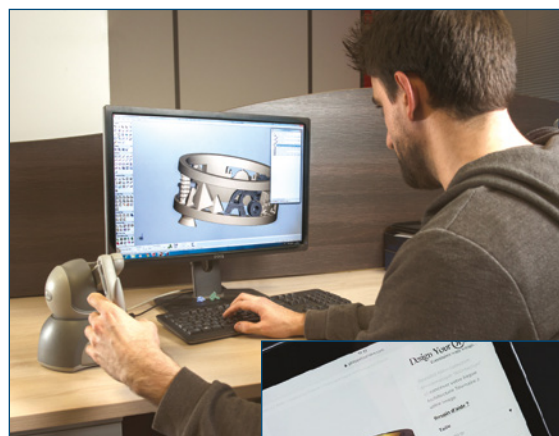
42600 Savigneu

France

Téléphone : +33 04 77 96 08 84

Pour plus d'informations

www.philippetournaire.com



Grâce à la solution de configuration de produits en ligne SOLIDWORKS Sell, la Maison Tournaire a automatisé ses processus de configuration, de personnalisation, de commande et de production de bagues tout en offrant plus d'un million de configurations possibles et en augmentant ses parts de marché.

Au service de 11 industries, la plate-forme 3DEXPERIENCE® dynamise nos applications de marque et propose une vaste gamme de solutions industrielles.

Dassault Systèmes, « l'entreprise 3DEXPERIENCE® », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment la façon dont les produits sont conçus, fabriqués et maintenus. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Le groupe apporte de la valeur à plus de 250 000 clients issus de tous les secteurs, toutes tailles confondues, dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations, consultez le site www.3ds.com/fr.

