

WHITEPOINT OPTICS AVANCES EN EL DESARROLLO DE LENTES DE CÁMARAS DIGITALES CINEMATográfICAS GRACIAS A LAS SOLUCIONES DE 3DEXPERIENCE WORKS

Caso de estudio



Whitepoint Optics incorporó las soluciones de colaboración y gestión de datos de **3DEXPERIENCE Works** a su instalación de diseño de **SOLIDWORKS** para acelerar el desarrollo de sus lentes avanzadas de marco completo y formato completo para la producción de películas digitales en resolución 4K. De esta forma, pudo responder a los retos que planteaban los confinamientos asociados a la pandemia de la COVID-19.

El desafío:

Acelerar y optimizar los ciclos de diseño de las lentes cinematográficas mejorando la colaboración, la gestión de los datos y la capacidad de ampliar rápidamente los recursos de desarrollo.

La solución:

Agregar soluciones de colaboración y gestión de datos de la cartera de **3DEXPERIENCE Works** (incluidas Collaborative Designer for SOLIDWORKS, Collaborative Industry Innovator y Collaborative Business Innovator) a su instalación existente de SOLIDWORKS.

Resultados:

- Los ingresos anuales se duplicaron en 2022
- El ciclo de desarrollo se acortó entre tres y seis meses
- Los plazos de entrega se acortaron cuatro meses
- Se eliminaron los errores de revisión y los pedidos fallidos

Whitepoint Optics, uno de los primeros fabricantes de lentes en producir una lente y un sensor de marco completo y formato completo para respaldar la producción digital en 4K, es una empresa en la que se aúnan innovación tecnológica y conocimientos artísticos bien asentados. La empresa se fundó en 2017 en Helsinki, Finlandia, a cuyo equipo se incorporó, poco después, el galardonado cinematógrafo Peter Flinckenberg. Los fundadores cuentan con más de 50 años de experiencia en soluciones ópticas y postproducción. Whitepoint Optics lleva suministrando lentes cinematográficas y carcasas de lentes de alta calidad a la industria cinematográfica desde su creación.

La combinación única de experiencia de la empresa permite a Whitepoint Optics contar con la información necesaria para poder seguir innovando en un mercado de herramientas de cine profesional en rápida expansión, con el objetivo de seguir estando a la vanguardia del desarrollo moderno de lentes cinematográficas, tanto desde la perspectiva artística como tecnológica. Si bien el objetivo inicial de la empresa fue satisfacer las necesidades de lentes de su empresa afiliada de producción cinematográfica, ha crecido mucho a lo largo de los años, en parte debido al requisito de Netflix de que cualquier producción se transmita en resolución 4K, para lo que se necesitan nuevas cámaras digitales, lentes y sensores, según el director de tecnología, Timo Alatakkari.

"Cuando se fundó Whitepoint Optics, Netflix y otras empresas de streaming establecieron un estándar que exige que todas las producciones se transmitan en resolución 4K", recuerda Timo Alatakkari. "Sin embargo, la mayor empresa de cámaras en ese momento solo ofrecía cámaras/lentes compatibles con 3K, así que era el momento adecuado para desarrollar nuestro primer producto. Nuestra serie de lentes TS70/HS fue una de las primeras en incluir sensores de marco completo y formato completo para cumplir con

este estándar. Desde entonces, hemos agregado el modelo TS80, una lente más rápida, y lentes adicionales de alta calidad necesarias en el cine digital de alta resolución. Si bien fuimos uno de los primeros fabricantes de lentes en ofrecer productos que cumplieran con el requisito de resolución 4K, otros no tardaron en sumarse, hecho que nos obliga a aumentar nuestro esfuerzo en el desarrollo de productos para mantener nuestra posición en un mercado en constante evolución".

Aunque Whitepoint Optics utilizó el software de diseño en 2D AutoCAD® para desarrollar su primer producto de lente, la dirección se percató en 2018 de que la empresa tendría que acelerar y agilizar el desarrollo de productos mediante el cambio al diseño 3D si quería ampliar su línea de productos y seguir creciendo. Tras evaluar las soluciones 3D disponibles, Whitepoint Optics se decantó por el software CAD 3D de SOLIDWORKS® porque es fácil de usar y permite que el desarrollo de productos sea más rápido y preciso. "Realmente me impactó descubrir lo fácil y rápido que era usar SOLIDWORKS", explica Timo Alatakkari. "Me di cuenta inmediatamente de que SOLIDWORKS es software de diseño y no software de dibujo. Además, ofrece la oportunidad de ampliar las opciones, al aprovechar la potencia de la plataforma **3DEXPERIENCE**® basada en la nube con **3DEXPERIENCE Works**".



"Conectar SOLIDWORKS a la nube con la cartera **3DEXPERIENCE Works** nos permite adaptarnos mientras la empresa crece de forma vertiginosa... Las soluciones de **3DEXPERIENCE Works** nos ayudan a crecer, ya que SOLIDWORKS es fácil de usar y la plataforma **3DEXPERIENCE** basada en la nube mejora el acceso de nuestra organización a la información vital del producto".

— Timo Alatakkari, director de tecnología

Esa oportunidad surgió en 2021, cuando la necesidad de compartir y gestionar datos de manera más eficaz en el contexto de los confinamientos asociados a la pandemia de la COVID-19 llevó a Whitepoint Optics a agregar soluciones de colaboración y gestión de datos de la cartera **3DEXPERIENCE Works** (incluidas Collaborative Designer for SOLIDWORKS, Collaborative Industry Innovator y Collaborative Business Innovator) a su instalación existente de SOLIDWORKS. "Durante el confinamiento de la pandemia de la COVID, nos dimos cuenta de que diseñar, compartir modelos y colaborar era un proceso muy fácil gracias a las soluciones de colaboración y gestión de datos de la cartera **3DEXPERIENCE Works**", señala Timo Alatakkari. "En pocas palabras, **3DEXPERIENCE** es simplemente maravilloso".

COLABORACIÓN EN LA NUBE PARA AHORRAR TIEMPO

Al conectar las herramientas de diseño de SOLIDWORKS a la nube para colaborar y gestionar los datos con **3DEXPERIENCE Works**, Whitepoint Optics ha acelerado y agilizado su proceso de desarrollo de productos, lo que ha permitido reducir sus ciclos de diseño de productos entre tres y seis meses. Además, si bien las herramientas de gestión de datos de **3DEXPERIENCE Works** han sido de vital importancia para mantener el control de revisiones, Timo Alatakkari afirma que la colaboración a través de la nube ha sido la clave del éxito de la empresa.

"La colaboración es el aspecto más importante de nuestro proceso de desarrollo, es donde podemos aprovechar la creatividad y la innovación de todo nuestro equipo, y la cartera de **3DEXPERIENCE Works** la hace más fácil", resalta Timo Alatakkari. "Tanto si los miembros de nuestro equipo desean trabajar en la oficina como en casa, o se ven obligados a trabajar desde casa debido a los confinamientos provocados por la COVID, ahora cuentan con las herramientas que necesitan para continuar trabajando independientemente de su ubicación, lo que nos permite seguir cumpliendo con nuestros objetivos de desarrollo de productos".

ELIMINACIÓN DE LOS ERRORES DE REVISIÓN Y REDUCCIÓN DE LOS PLAZOS DE ENTREGA

Con los ciclos de diseño más cortos y los controles de revisión más estrictos de las soluciones de colaboración y gestión de datos de **3DEXPERIENCE Works**, Whitepoint Optics ha conseguido acabar con los errores de revisión y los pedidos fallidos resultantes, además de haber reducido los plazos de entrega en cuatro meses. "Antes de implementar las soluciones de colaboración y gestión de datos en la cartera **3DEXPERIENCE Works**, en ocasiones se producían errores de revisión que daban como resultado pedidos fallidos, lo que generaba costes innecesarios e insatisfacción del cliente", explica Timo Alatakkari.

"También nuestros tiempos de entrega eran más largos que los de la competencia antes de ajustar nuestros controles de revisión con las soluciones **3DEXPERIENCE Works**", continúa Timo Alatakkari. "Los plazos de entrega normales en nuestra industria son de un año, y nuestros tiempos de entrega antes de conectar SOLIDWORKS a la nube con soluciones **3DEXPERIENCE Works** eran de entre 14 y 18 meses. Ahora entregamos el producto en 10 u 11 meses, lo que nos da una ventaja competitiva".

LA ESCALABILIDAD EN LA NUBE IMPULSA EL CRECIMIENTO

Además de acelerar y optimizar el desarrollo de productos, la adición de soluciones **3DEXPERIENCE Works** permite a Whitepoint Optics adaptar sus recursos y soluciones

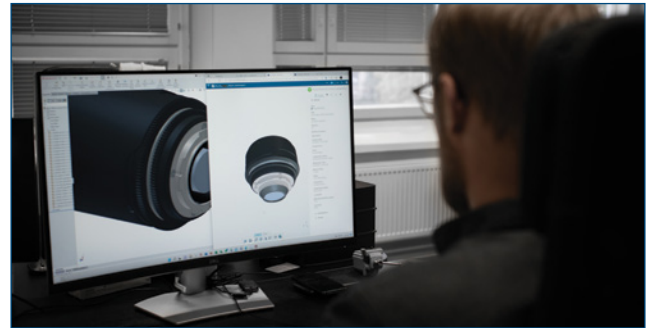
La historia de Whitepoint Optics VAR: PLM Group Suomi Oy, Turku (Finlandia)

Sede central: Sturenkatu 21
00510 Helsinki
Finlandia
Teléfono: +358 50 5151110

Más información:
www.whitepointoptics.com

de diseño durante su crecimiento explosivo. "Conectar SOLIDWORKS a la nube con la cartera **3DEXPERIENCE Works** nos permite adaptarnos mientras la empresa crece de forma muy rápida", señala Timo Alatakkari.

"Nuestros ingresos en 2022 se han duplicado con respecto a los de 2021, ya que adaptamos nuestro proceso de diseño de forma rápida para responder a la gran demanda que hay de nuestros productos en el mercado", agrega Timo Alatakkari. "Las soluciones de **3DEXPERIENCE Works** nos ayudan a crecer porque SOLIDWORKS es fácil de usar y la plataforma **3DEXPERIENCE** basada en la nube mejora el acceso de nuestra organización a la información esencial del producto. Gracias a esto, podemos incorporar a personas y agregar funciones muy rápidamente, e incluso podemos invitar a los clientes a que accedan a la plataforma para mejorar la comunicación con ellos".



Con las soluciones de colaboración y gestión de datos de **3DEXPERIENCE Works**, Whitepoint Optics ha reducido sus ciclos de diseño y los plazos de entrega en meses, lo que ha permitido a este fabricante de lentes duplicar sus ingresos en 2022.

La plataforma **3DEXPERIENCE**® impulsa nuestras aplicaciones y ofrece un extenso portfolio de experiencias que dan solución a 11 industrias diferentes.

Dassault Systèmes, The **3DEXPERIENCE** Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas entornos virtuales de colaboración para dar rienda suelta a la imaginación en materia de innovación sostenible. Mediante la creación de "gemelos virtuales" de elementos reales con nuestras aplicaciones y plataforma **3DEXPERIENCE**, los clientes traspasan los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción.

Los 20 000 empleados de Dassault Systèmes están aportando valor a más de 270 000 clientes de todo tipo, de cualquier sector y en más de 140 países. Si desea obtener más información, visite www.3ds.com/es.

