

# WHITEPOINT OPTICS DÉVELOPPEMENT AVANCÉ D'OBJECTIFS NUMÉRIQUES DE CAMÉRA DE CINÉMA, AVEC LES SOLUTIONS 3DEXPERIENCE WORKS

Étude de cas



Whitepoint Optics a ajouté des solutions de collaboration et de gestion des données 3DEXPERIENCE Works à son installation de conception SOLIDWORKS, afin d'accélérer le développement de ses objectifs full format avancés pour la production de films numériques 4K, et pour s'adapter aux mesures de confinement associées à la pandémie de COVID-19.

### Le défi :

Accélérer et rationaliser les cycles de conception des objectifs cinéma en améliorant la collaboration, la gestion des données et la capacité à augmenter rapidement les ressources de développement.

### La solution :

Ajouter des solutions de gestion de données et de collaboration, issues du portefeuille **3DEXPERIENCE Works**, à l'installation **SOLIDWORKS** existante, notamment Collaborative Designer for **SOLIDWORKS**, Collaborative Industry Innovator et Collaborative Business Innovator.

### Les résultats :

- Chiffre d'affaires annuel doublé en 2022
- Cycle de développement réduit de trois à six mois
- Réduction des délais de livraison à une semaine
- Élimination des erreurs de révision et des échecs de commandes

Whitepoint Optics, l'un des premiers fabricants d'objectifs à produire un objectif full format et un capteur prenant en charge la production numérique 4K, est une entreprise qui allie l'innovation technologique à une expérience puissamment artistique. La société a été fondée en 2017 à Helsinki, en Finlande, et peu de temps après, le directeur de la photographie Peter Flinckenberg, plusieurs fois récompensé, a rejoint l'équipe. Les fondateurs ont plus de 50 ans d'expérience dans les solutions optiques et la postproduction, et depuis sa création, Whitepoint Optics fournit des objectifs cinéma et des boîtiers d'objectifs de haute qualité à l'industrie du cinéma.

L'expérience unique de la société permet à Whitepoint Optics de disposer des informations nécessaires pour innover sur le marché en plein essor des outils de cinéma professionnels, et de rester à la pointe du développement des objectifs cinéma modernes, tant du point de vue artistique que technologique. L'entreprise a été fondée pour répondre aux besoins de sa société de production de cinéma affiliée, et a connu une croissance rapide ces dernières années, en partie en raison des exigences de Netflix, qui demandait que toute la production puisse être diffusée en 4K. Selon Timo Alatakkari, directeur technique, cela a entraîné la nécessité de s'équiper de nouveaux objectifs, capteurs et caméras numériques.

« L'année de la création de Whitepoint Optics, Netflix et d'autres sociétés de streaming ont mis en place une norme exigeant que toutes les productions soient diffusées en résolution 4K », se souvient Timo Alatakkari. « Cependant, à l'époque, la plus grande entreprise de caméras ne proposait que des caméras et des objectifs prenant en charge la 3K. C'est ainsi que nous avons pu développer notre premier produit, au bon moment, au bon endroit. Nos objectifs de la série TS70/HS ont été parmi les premiers à être équipés de capteurs full format pour prendre en charge cette norme. Depuis, nous avons ajouté le TS80, un objectif plus rapide, ainsi que des objectifs haute

qualité supplémentaires pour prendre en charge le cinéma numérique haute résolution. Bien que nous ayons été l'un des premiers fabricants d'objectifs à proposer des produits répondant aux exigences de résolution 4K, d'autres ont rapidement suivi, et nous avons dû intensifier nos efforts de développement de produits afin de maintenir notre position sur ce marché en constante évolution. »

Whitepoint Optics a utilisé le logiciel de conception 2D AutoCAD® pour développer son premier objectif, mais en 2018, la direction a compris qu'elle devait accélérer et rationaliser le développement de ses produits en passant à la conception 3D afin d'étendre sa gamme de produits et de continuer à se développer. Après avoir évalué les solutions 3D disponibles, Whitepoint Optics a mis en œuvre le logiciel de CAO 3D **SOLIDWORKS**®, car il est facile à utiliser et rend le développement de produits plus rapide et plus précis. « Cela m'a vraiment ouvert les yeux lorsque j'ai vu à quel point il était facile et rapide d'utiliser **SOLIDWORKS** », raconte Timo Alatakkari. « Je me suis immédiatement rendu compte que **SOLIDWORKS** était un logiciel de conception et non un logiciel de dessin, et offrait également la possibilité d'augmenter les capacités en exploitant la puissance de la plate-forme **3DEXPERIENCE**® basée sur le cloud, avec **3DEXPERIENCE Works**. »



« La connexion de **SOLIDWORKS** au cloud avec le portefeuille **3DEXPERIENCE Works** nous permet de nous adapter à la croissance extrêmement rapide de l'entreprise... Les solutions **3DEXPERIENCE Works** nous aident à nous développer. **SOLIDWORKS** est facile à utiliser et la plate-forme **3DEXPERIENCE** basée sur le cloud améliore l'accès de notre entreprise aux informations essentielles sur les produits. »

— Timo Alatakkari, directeur technique

Cette opportunité s'est présentée en 2021, lorsque le besoin de partager et de gérer les données plus efficacement malgré les mesures de confinement associées à la pandémie de COVID-19 a poussé Whitepoint Optics à ajouter des solutions de gestion de données et de collaboration au portefeuille **3DEXPERIENCE Works**, notamment Collaborative Designer for **SOLIDWORKS**, Collaborative Industry Innovator et Collaborative Business Innovator, à son installation **SOLIDWORKS** existante. « Pendant la pandémie de COVID, lorsque nous avons été confinés, les solutions de gestion de données et de collaboration du portefeuille **3DEXPERIENCE Works** nous ont permis de concevoir et partager des modèles et de collaborer très facilement », explique M. Alatakkari. « En un mot, **3DEXPERIENCE** est tout simplement fantastique. »

## LA COLLABORATION BASÉE SUR LE CLOUD PERMET DE GAGNER DU TEMPS

En connectant les outils de conception SOLIDWORKS au cloud pour la collaboration et la gestion de données, avec les solutions **3DEXPERIENCE** Works, Whitepoint Optics a accéléré et rationalisé son processus de développement de produits, réduisant ainsi ses cycles de conception de trois à six mois. Bien que les outils de gestion de données **3DEXPERIENCE** Works aient joué un rôle essentiel dans le maintien du contrôle des révisions, Timo Alatakkari affirme que la collaboration via le cloud a été la clé de la réussite de l'entreprise.

« La collaboration est l'aspect le plus important de notre processus de développement, elle nous permet de booster la créativité et l'innovation dans toute l'équipe. Le portefeuille **3DEXPERIENCE** Works facilite beaucoup cette collaboration », souligne Timo Alatakkari. « Que les membres de notre équipe souhaitent travailler au bureau ou à domicile ou qu'ils y soient contraints, ils disposent désormais des outils nécessaires pour le faire, ce qui nous permet de continuer à atteindre nos objectifs de développement de produits. »

## ÉLIMINATION DES ERREURS DE RÉVISION ET RÉDUCTION DES DÉLAIS D'EXÉCUTION

Grâce aux cycles de conception plus courts et aux contrôles de révision plus stricts qu'offrent les solutions de collaboration et de gestion de données de **3DEXPERIENCE** Works, Whitepoint Optics a complètement éliminé les erreurs de révision et les échecs de commandes et a également réduit ses délais de livraison de quatre mois. « Avant de mettre en œuvre les solutions de collaboration et de gestion de données dans le portefeuille **3DEXPERIENCE** Works, nous rencontrions parfois des erreurs de révision qui produisaient des échecs de commandes, ce qui entraînait des coûts inutiles et mécontentait les clients », explique M. Alatakkari.

« Avant de resserrer nos contrôles de révision avec les solutions **3DEXPERIENCE** Works, nous avions également des délais de livraison plus longs que nos concurrents », poursuit M. Alatakkari. « Dans notre secteur, les délais d'exécution normaux sont d'un an, et nos délais d'exécution avant la connexion de SOLIDWORKS au cloud avec les solutions **3DEXPERIENCE** Works étaient d'environ 14 à 18 mois. Nous livrons désormais nos produits en 10 à 11 mois, ce qui nous donne un avantage concurrentiel. »

**À propos de Whitepoint Optics**  
Revendeur à valeur ajoutée : PLM Group Suomi Oy,  
Turku, Finlande

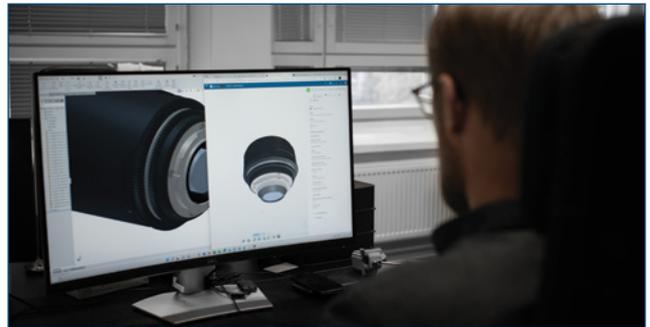
**Siège social** : Sturenkatu 21  
00510 Helsinki  
Finlande  
Téléphone : +358 50 5151110

**En savoir plus**  
[www.whitepointoptics.com](http://www.whitepointoptics.com)

## L'ÉVOLUTIVITÉ DU CLOUD FAVORISE LA CROISSANCE

En plus d'accélérer et de rationaliser le développement de produits, l'ajout des solutions **3DEXPERIENCE** Works permet à Whitepoint Optics d'augmenter ses ressources et ses capacités de conception pour faire face à une croissance explosive. « La connexion de SOLIDWORKS au cloud avec le portefeuille **3DEXPERIENCE** Works nous permet de nous adapter à la croissance extrêmement rapide de l'entreprise », affirme M. Alatakkari.

« Notre chiffre d'affaires 2022 a doublé par rapport à celui de 2021, car nous concevons rapidement pour répondre à la forte demande de nos produits sur le marché », ajoute M. Alatakkari. Les solutions **3DEXPERIENCE** Works nous aident à nous développer. SOLIDWORKS est facile à utiliser et la plate-forme **3DEXPERIENCE** basée sur le cloud améliore l'accès de notre entreprise aux informations essentielles sur les produits. Nous pouvons ainsi intégrer des personnes à l'équipe et ajouter des fonctionnalités très rapidement, et même inviter des clients à accéder à la plate-forme pour améliorer la communication avec eux. »



Grâce aux solutions de collaboration et de gestion de données de **3DEXPERIENCE** Works, Whitepoint Optics a réduit ses cycles de conception et ses délais de livraison de plusieurs mois, ce qui a permis au fabricant d'objectifs de doubler son chiffre d'affaires en 2022.

## Au service de 11 industries, la plate-forme **3DEXPERIENCE**® dynamise nos applications de marque et propose une vaste gamme de solutions industrielles.

Dassault Systèmes, « l'entreprise **3DEXPERIENCE** », est un catalyseur pour les progrès de l'humanité. Nous offrons aux entreprises et aux individus des environnements virtuels collaboratifs qui leur permettent d'imaginer des innovations durables. En créant des « doubles virtuels » du monde réel à l'aide de nos applications et de notre plate-forme **3DEXPERIENCE**, nos clients repoussent les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production.

Les 20 000 employés de Dassault Systèmes apportent de la valeur à plus de 270 000 clients de tous les secteurs, toutes tailles confondues, dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations, consultez le site [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr).



**3DEXPERIENCE**