

SOCIAL BUSINESS ANALYST RÔLE UTILISATEUR 3DEXPERIENCE



OBTEINIR DES RÉPONSES AUX QUESTIONS FONDAMENTALES DES ENTREPRISES EN UTILISANT DES INFORMATIONS EN TEMPS RÉEL POUR FAVORISER LA RÉUSSITE

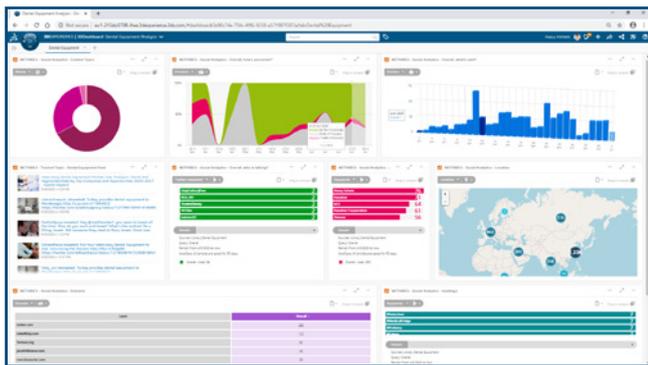
Améliorez la prise de décisions commerciales pour la gestion des produits, le marketing et les ventes grâce à une puissante solution d'analyse de contenu et de veille du marché dans le cloud.

PRÉSENTATION

Social Business Analyst est une solution basée sur un navigateur qui permet à votre équipe de recueillir toutes les informations importantes pour votre entreprise, d'en tirer des conclusions et d'agir en conséquence. Regroupez le contenu publié sur les réseaux sociaux et les données d'entreprise. Analysez les indicateurs métier dans leur contexte social. Automatisez les alertes et les actions pour prendre des décisions plus rapidement, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par an. Basée sur la plate-forme cloud 3DEXPERIENCE®, elle offre une veille stratégique liée à l'ensemble du processus de développement de produits, de la collecte de statistiques à la mise sur le marché, pour vous permettre de favoriser la collaboration et l'innovation.

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- Collectez et regroupez les informations importantes en créant votre propre bibliothèque de contenu ou en utilisant les bibliothèques sectorielles spécialisées de Dassault Systèmes. Surveillez votre marché, vos produits, vos concurrents et vos tendances.
- Analysez les données pour détecter les signaux faibles et les tendances précoces. Utilisez les statistiques clés et l'analyse concurrentielle pour comprendre le marché et identifier les opportunités et les risques.
- Donnez à votre équipe des informations exploitables en automatisant la distribution de contenu par e-mail, bulletins d'information, flux et communautés.
- Suivez et surveillez les articles importants et les sujets d'intérêt, et partagez facilement votre propre opinion avec l'équipe.
- Filtrez le contenu pertinent pour accélérer les recherches et consacrer plus de temps à ce qui compte.
- Effectuez une analyse de sentiments pour découvrir comment les clients réagissent à votre marque et à votre produit. Analysez par mots-clés, tendances et emplacements.



FONCTIONNALITÉS DE LA PLATE-FORME 3DEXPERIENCE

Grâce à son portefeuille de solutions en constante évolution et à sa technologie cloud sécurisée, la plate-forme **3DEXPERIENCE** permet aux entreprises de gérer tous les aspects du processus de développement de produits, tout en réduisant les coûts d'infrastructure, les coûts informatiques, la maintenance des logiciels et la complexité. Toutes les solutions de la plate-forme fonctionnent ensemble de manière transparente pour faciliter la gestion des données, le partage et la collaboration dans tout l'écosystème de votre entreprise. Social Business Analyst tire parti des fonctionnalités suivantes de la plate-forme :

- Accédez en toute sécurité à l'ensemble du contenu et des analyses, et partagez-les depuis un emplacement centralisé et sécurisé dans le cloud, à partir de n'importe quel appareil. Recherchez et filtrez rapidement les informations grâce à la recherche sémantique et intelligente.
- Configurez des tableaux de bord personnalisés pour regrouper les données essentielles sur les produits et les indicateurs clés de performance.
- Créez facilement des communautés publiques ou privées de type médias sociaux pour partager et collaborer sur des idées et des projets, ainsi que pour publier des articles et des analyses de commentaires clients.
- Utilisez la connaissance du marché et la collaboration non structurée pour alimenter le processus de définition des produits et élaborer des feuilles de route de produits révolutionnaires.
- Organisez votre base de connaissances, votre terminologie et votre base de données de glossaire selon une structure de pages wiki.
- Échangez avec vos collègues en temps réel grâce aux conversations et aux appels audio et vidéo.

Au service de 11 industries, la plate-forme 3DEXPERIENCE® dynamise nos applications de marque et propose une vaste gamme de solutions industrielles.

Dassault Systèmes, « l'entreprise 3DEXPERIENCE », est un catalyseur pour les progrès de l'humanité. Nous offrons aux entreprises et aux individus des environnements virtuels collaboratifs qui leur permettent d'imaginer des innovations durables. En créant des « doubles virtuels » du monde réel à l'aide de nos applications et de notre plate-forme 3DEXPERIENCE, nos clients repoussent les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production.

Les 20 000 employés de Dassault Systèmes apportent de la valeur à plus de 270 000 clients de tous les secteurs, toutes tailles confondues, dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations, consultez le site www.3ds.com/fr.



3DEXPERIENCE®

Amériques

Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, MA 02451
Etats-Unis

Europe/Moyen-Orient/Afrique

Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

Asie-Pacifique

Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower,
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Japon