





DATOS DESTACADOS: LA COLABORACIÓN MEJORADA PUEDE ACELERAR EL LANZAMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO

Los fabricantes de productos de consumo deben conectar continuamente a todas las partes interesadas para permitirles colaborar en los diseños con mayor facilidad, manteniendo a los proyectos y a las personas al día para lanzar productos a tiempo y, en última instancia, satisfacer a los consumidores.

Al conectar SOLIDWORKS® a la plataforma **3DEXPERIENCE**®, los fabricantes de productos de consumo pueden aprovechar el potencial del desarrollo de productos basados en la nube y beneficiarse de:

- Realizar actualizaciones rápidas y fáciles de las ofertas de productos: en un sector que debe evolucionar constantemente para satisfacer las necesidades de los consumidores cada vez más difíciles, con ciclos de desarrollo muy cortos, los equipos de diseño necesitan acceso a todos los datos de productos en cualquier momento y en cualquier dispositivo para entregar productos óptimos más rápido.
- Adaptarse más rápidamente al sentimiento cambiante de los consumidores: los consumidores son cada vez más exigentes. ¿Cómo puede mantenerse ágil para satisfacer las necesidades de los consumidores en constante evolución? Con las herramientas de la cartera de 3DEXPERIENCE Works, puede gestionar proyectos y tareas y optimizar automáticamente las actividades y los recursos para garantizar que se cumplan las fechas clave.
- Cumplir con altos estándares de rendimiento, seguridad y seguridad de IP: el lanzamiento de nuevos productos para el consumidor significa abordar las normas de seguridad que varían de un país a otro. Puede proporcionar a los equipos de ingeniería capacidades esenciales para una colaboración segura y estructurada, gestionar diseños de productos con la máxima trazabilidad y, al mismo tiempo, mantener la seguridad de IP.
- Colaborar de manera más eficiente con socios de todo el mundo: independientemente del tamaño de la empresa, todos los fabricantes deben poder colaborar con frecuencia y libremente con proveedores, socios y entre las diversas disciplinas para crear productos verdaderamente innovadores. Desde el diseño hasta la fabricación, la plataforma 3DEXPERIENCE proporciona una ubicación segura y unificada en la que puede compartir los mejores datos productos en tiempo real con todos los miembros del equipo, incluso con sus proveedores.
- Optimizar mejor los productos con nuevas herramientas: Los usuarios de SOLIDWORKS Desktop conectados a la plataforma 3DEXPERIENCE ahora se benefician de nuevas herramientas, como simulación avanzada, que pueden validar el rendimiento real de nuevos productos antes de residir fuera del mundo digital, y los resultados se pueden compartir fácilmente con todas las partes interesadas.



"La plataforma **3D**EXPERIENCE no solo nos ofrece un espacio de colaboración basado en la nube, sino también un lugar para almacenar y gestionar los datos de forma precisa y segura. Somos una empresa pequeña y no podemos permitirnos un servidor y una base de datos propios. Con las soluciones de **3D**EXPERIENCE Works, contamos con el sistema de gestión de datos transparente que necesitamos para controlar las revisiones y su posible impacto en la calidad del producto".

- Markku Hautamäki, director ejecutivo de Pässilä Bicycles

12 Dassault Systèmes. Todos for derechos reservados. 3DEXPERIENCE, el icono de Compass, el legotipo de 3DS, CRTIR, BIOVAR, GEDVIA, SOLIDAVORAS, STOVA, ENDVIR, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, SDEXCTTE, SINUL concretiels on mese registrades de lossaults, Systèmes, una Scieded indimini a Europea frances (Registrance) mercantil de Versalla et 8 0.223 GADA, o. san filiale est activation unitor paises. El resto de marcas comerciale Dassault Systèmes os sis filiales est siguiende as su aprobación energa por escrito, MYSARBOMPEGOTA.

