NETVIBES

3DEXPERIENCE

SOCIAL BUSINESS ANALYST
FUNCIÓN DE USUARIO EN 3DEXPERIENCE

OBTENGA RESPUESTAS A SUS PREGUNTAS DE NEGOCIO MÁS IMPORTANTES MEDIANTE EL USO DE DATOS EN TIEMPO REAL E IMPULSE RESULTADOS SATISFACTORIOS

Mejore la toma de decisiones empresariales para la gestión de productos, el marketing y las ventas con una potente solución de análisis de contenido e inteligencia de mercado en la nube.

DESCRIPCIÓN

Social Business Analyst es una solución basada en navegador que permite a su equipo escuchar toda la información importante para su empresa, aprender de ella y actuar en consecuencia. Agregue contenido de toda la web social junto con los datos de la empresa. Analice las métricas de negocio en su contexto social. Automatice las alertas y las acciones para impulsar una toma de decisiones más rápida de forma ininterrumpida durante todos los días del año. Integrada en la plataforma **3D**EXPERIENCE® basada en la nube, esta solución ofrece inteligencia empresarial conectada con todo el proceso de desarrollo de productos, desde la información hasta la comercialización, para que pueda impulsar la colaboración y la innovación.

DASSAULT SYSTEMES

FUNCIONES MÁS IMPORTANTES

- Recopile y agregue información importante mediante la creación de su propia biblioteca de contenido o mediante las bibliotecas sectoriales seleccionadas por expertos de Dassault Systèmes. Supervise su mercado, productos, competidores y tendencias.
- Analice los datos para detectar señales débiles y tendencias tempranas. Utilice información clave y análisis competitivos para comprender el mercado e identificar oportunidades y riesgos.
- Dote a su equipo de información útil sobre los datos mediante la automatización de la distribución de contenido por correo electrónico, boletines, fuentes y comunidades.
- Controle y supervise artículos importantes y temas de interés, y comparta fácilmente su propia opinión con el equipo.
- Filtre el contenido relevante para poder dedicar menos tiempo a realizar búsquedas y más a revisar lo que realmente importa.
- Realice análisis de opiniones para descubrir cómo reaccionan los clientes a su marca y su producto. Realice análisis por palabras clave, tendencias y ubicaciones.

FUNCIONES DE LA PLATAFORMA 3DEXPERIENCE

Gracias a su creciente cartera de soluciones y a la tecnología de la nube segura, la plataforma **3D**EXPERIENCE permite a las empresas gestionar todos los aspectos del proceso de desarrollo de los productos, al tiempo que reduce los costes de infraestructura, gastos en TI, mantenimiento de software y complejidad. Todas las soluciones de la plataforma funcionan de forma conjunta a la perfección para facilitar la colaboración, el intercambio y la gestión de datos en todo su ecosistema empresarial. Social Business Analyst le ofrece las siguientes ventajas de la plataforma:

- Acceda a todo el contenido y los análisis y compártalos de forma segura en una ubicación centralizada y segura en la nube desde cualquier dispositivo. Encuentre y filtre información rápidamente con una búsqueda semántica e inteligente.
- Configure paneles personalizados para agregar datos esenciales del producto e indicadores clave de rendimiento.
- Cree fácilmente comunidades privadas o públicas con un estilo similar al de las redes sociales para compartir ideas y proyectos y colaborar en ellos, y para publicar artículos y análisis de los comentarios de los clientes.
- Utilice la información del mercado y la colaboración no estructurada para impulsar el proceso de definición de los productos y establecer innovadores planes de desarrollo para ellos.
- Organice la base de conocimientos, la terminología y la base de datos de glosarios en una estructura de páginas wiki.
- Interactúe con sus colegas en tiempo real a través de conversaciones, audio y llamadas de vídeo.

La plataforma **3D**EXPERIENCE® impulsa nuestras aplicaciones y ofrece un extenso portfolio de experiencias que dan solución a 11 industrias diferentes.

Dassault Systèmes, The **3D**EXPERIENCE Company, es un catalizador del progreso humano. Proporcionamos a las empresas y a las personas entornos virtuales de colaboración para dar rienda suelta a la imaginación en materia de innovación sostenible. Mediante la creación de "gemelos virtuales" de elementos reales con nuestras aplicaciones y plataforma **3D**EXPERIENCE, los clientes traspasan los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción.

Los 20 000 empleados de Dassault Systèmes están aportando valor a más de 270 000 clientes de todo tipo, de cualquier sector y en más de 140 países. Si desea obtener más información, visite **www.3ds.com/es**.

3DEXPERIENCE®

DASSAULT SYSTEMES | The **3D**EXPERIENCE® Company

América
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, MA, 02451
EE. UU.

Europa/Oriente Medio/África
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
Francia

Asia-Pacífico
Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower,
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Japón

©2020 Dassault Systèmes. Todos los derechos reservados. **3D**EXPERIENCE, el icono de Compass, el logotipo de 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA y IFWE son marcas comerciales o marcas registradas de Dassault Systèmes, una Sociedad Anónima Europea francesa (Registro Mercantil de Versailles # B 322 306 440), o sus filiales en Estados Unidos u otros países. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. El uso de cualquier marca comercial de Dassault Systèmes o sus filiales está sujeto a su aprobación expresa por escrito. MKDSSBRES0720