

SOCIAL BUSINESS ANALYST RUOLO UTENTE DELLA 3DEXPERIENCE



OTTIENI RISPOSTE ALLE TUE PRINCIPALI DOMANDE AZIENDALI UTILIZZANDO ANALISI DEI DATI IN TEMPO REALE PER RISULTATI DI SUCCESSO

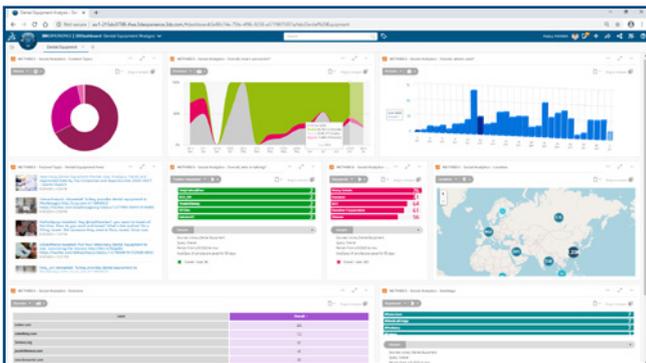
Migliora il processo decisionale aziendale per la gestione dei prodotti, l'area marketing e vendite con una potente soluzione cloud di business intelligence e analisi dei contenuti.

PANORAMICA

Social Business Analyst è una soluzione basata sul browser che consente ai team aziendali di recepire, apprendere e agire in base a tutte le informazioni e i dati che più contano per l'azienda. Consente di aggregare i contenuti provenienti dai diversi social media ai dati aziendali. Permette di analizzare le metriche aziendali nel contesto social di riferimento. Automatizza gli avvisi e le azioni per accelerare il processo decisionale, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni l'anno. Integrata alla Piattaforma **3DEXPERIENCE®** basata sul cloud, questa soluzione offre uno strumento di business intelligence interconnesso all'intero processo di sviluppo dei prodotti, dalle analisi dei dati all'immissione sul mercato, in modo da favorire la collaborazione e l'innovazione.

FUNZIONALITÀ PRINCIPALI

- Raccoglie e aggrega i dati importanti creando una libreria dei contenuti aziendali o utilizzando le librerie del settore accuratamente progettate da Dassault Systèmes. Monitora il mercato, i prodotti, la concorrenza e le tendenze.
- Analizza i dati per rilevare segnali deboli e tendenze iniziali. Utilizza i dati analitici chiave e l'analisi della concorrenza per comprendere il mercato e identificare opportunità e rischi.
- Fornisci al tuo team analisi dei dati utili automatizzando la distribuzione dei contenuti tramite e-mail, newsletter, feed e community.
- Monitora gli articoli importanti e gli argomenti di interesse e condividi facilmente la tua opinione con il team.
- Filtra i contenuti rilevanti in modo da sprecare meno tempo nella ricerca e dedicare più tempo all'analisi e valutazione dei risultati che contano.
- Esegui un'analisi del sentimento per scoprire in che modo i clienti reagiscono al tuo marchio e ai prodotti. Analizza i risultati per parole chiave, tendenze e posizioni.



FUNZIONALITÀ DELLA PIATTAFORMA 3DEXPERIENCE

Con il suo crescente portfolio di soluzioni e una tecnologia cloud sicura, la Piattaforma **3DEXPERIENCE** consente alle aziende di gestire tutte le diverse fasi del processo di sviluppo del prodotto, oltre a ridurre i costi infrastrutturali, le spese dell'IT, la manutenzione software e la complessità. Tutte le soluzioni della piattaforma collaborano tra loro e funzionano perfettamente per facilitare la gestione dei dati, la condivisione e la collaborazione nell'intero ecosistema aziendale. Social Business Analyst sfrutta le seguenti funzionalità della piattaforma:

- Possibilità di accedere in modo sicuro e di condividere tutti i contenuti e le analisi da un'unica posizione centralizzata e protetta sul cloud, utilizzando qualsiasi dispositivo. Possibilità di trovare e filtrare rapidamente le informazioni tramite una ricerca semantica e intelligente.
- Configurazione di dashboard personalizzati per l'aggregazione dei dati essenziali sul prodotto e degli indicatori chiave delle prestazioni (KPI).
- Creazione semplice di community pubbliche o private in stile social media per la condivisione e la collaborazione su idee e progetti, oltre alla possibilità di pubblicare articoli e analisi dei feedback dei clienti.
- Utilizzo di analisi di mercato e collaborazione non strutturata a supporto del processo di definizione del prodotto e la definizione di roadmap di sviluppo del prodotto rivoluzionarie.
- Organizzazione della knowledge base, della terminologia e dei glossari aziendali in una struttura pagina wiki.
- Interazione con colleghi in tempo reale tramite conversazioni, videochiamate, telefonate.

3DEXPERIENCE® platform migliora le applicazioni del marchio al servizio di 11 settori industriali ed offre un'ampia gamma di esperienze di soluzioni industriali.

Dassault Systèmes, the **3DEXPERIENCE** Company, è un catalizzatore per il progresso umano. Mettiamo a disposizione di aziende e privati ambienti di collaborazione virtuali in cui immaginare innovazioni per un mondo sostenibile. Creando riproduzioni virtuali esatte del mondo reale con le nostre applicazioni e la **3DEXPERIENCE** platform, i nostri clienti ampliano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione.

I 20.000 dipendenti di Dassault Systèmes offrono valore a oltre 270.000 aziende di tutte le dimensioni e di tutti i settori industriali in oltre 140 Paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.3ds.com/it.



3DEXPERIENCE®

Americhe

Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, MA 02451 USA

Europa/Medio Oriente/Africa

Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay
Cedex
Francia

Asia/Pacifico

Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower,
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Giappone