SOLIDWORKS

3DEXPERIENCE®

EN BREF : SIMULATION AVANCÉE ET RÉALISTE POUR LES PRODUITS GRAND PUBLIC

Les fabricants de produits grand public doivent continuellement affiner et revoir la conception de leurs produits afin d'en améliorer les performances et la durabilité, de réduire le nombre de pièces et les coûts de fabrication, et enfin, de satisfaire les consommateurs. En intégrant des capacités de simulation avancée dans votre processus de développement de produits, vous pouvez simuler le fonctionnement des nouvelles conceptions dans le cadre de l'utilisation du produit, évaluer la durabilité, identifier les contraintes de fabrication et déterminer la meilleure conception possible. Voici les avantages escomptés si vous ajoutez **3D**EXPERIENCE® Works et SOLIDWORKS® Simulation à votre boîte à outils de développement de produits :

1 **Adaptation aux spécificités des produits grand public :** que votre société crée des vélos, des montres, du matériel de bricolage, des casques ou des équipements, vous avez accès à des simulations multi-domaines, comme les analyses structurelles, d'écoulement des fluides, d'injection de plastique et électromagnétiques requises au cours de votre processus de conception pour répondre aux attentes élevées du marché grand public.

2 **Fabrication de produits plus performants :** les capacités d'analyse avancée basées sur la technologie Abaqus® vous aident à surmonter les contraintes d'ingénierie et de fabrication, telles que les déformations importantes générées par les matériaux en caoutchouc ou en plastique ou encore l'utilisation d'un contact général défini dans un produit grand public donné, par exemple une montre. L'exploitation du maillage avancé des outils améliore la précision des résultats. La réalisation de simulations de durabilité vous permet de développer des produits pérennes tout en améliorant la qualité.

3 **Observation de l'utilisation de vos produits par les consommateurs :** la simulation fournit des informations sur la façon dont les consommateurs utiliseront vos produits et interagiront avec eux dans des situations réelles. Vous pouvez, par exemple, tester des chaussures en conditions de course, simuler des impacts sur un vélo et un casque ou analyser l'écoulement des fluides dans un mixeur. La simulation vous donne confiance en votre capacité à répondre aux attentes des consommateurs.

4 **Optimisation des ressources et des coûts :** vous pouvez réduire vos investissements en matériel et en infrastructure informatique grâce à un cloud computing flexible et évolutif, adapté aux entreprises grand public de toutes tailles. Accédez aux résultats de la simulation 3D, visualisez-les, enregistrez-les et gérez-les où que vous soyez, sur n'importe quel appareil.

5 **Acquisition de savoirs et de savoir-faire :** de nombreuses petites et moyennes entreprises de produits grand public s'en remettent aux tests physiques faute d'expertise interne en matière de simulation. Basée sur le cloud, la plate-forme **3D**EXPERIENCE vous permet de capturer et d'exploiter le savoir-faire, à partir de ressources internes ou externes, afin de créer des workflows de simulation standard qui peuvent être partagés et exploités dans plusieurs cas d'utilisation et projets de développement de produits.

Découvrez les témoignages des entreprises de produits grand public qui réussissent dans la simulation :

« Avec SOLIDWORKS, nous économisons du temps et de l'argent en réitérant rapidement une conception, ce qui nous permet de raccourcir les délais de mise sur le marché, de respecter les échéances et d'améliorer la performance et la durabilité des produits. »

– Jeff Davies, ingénieur en chef, CamelBak

« Maintenant que nous utilisons la simulation, au moment où nous effectuons un test physique d'une nouvelle conception, nous sommes sûrs qu'elle va fonctionner. »

– Mathew Weglarz, directeur d'ingénierie et analyste structurel, Ariens Company

Prêt à sauter le pas ? Contactez votre revendeur dès aujourd'hui et rendez-vous sur : **SOLIDWORKS.com/Consumer-Sim**

DASSAULT SYSTEMES

©2021 Dassault Systèmes. Tous droits réservés. **3D**EXPERIENCE, l'icône du Compass, le logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA et IFWE sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, société Européenne immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Versailles sous le numéro B 322 306 440, ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation de toute marque déposée de Dassault Systèmes ou de ses filiales est soumise à leur approbation expresse et écrite. MKSWBRORDVFR0821